

Seminario de cultura popular y cultura masiva

CÁTEDRA ALABARCES

Profesor Titular: Pablo Alabarces (licencia por año sabático)

Profesora Adjunta: Libertad Borda

Jefas de Trabajos Prácticos: Fabiola Ferro

Verónica Moreira

Ayudantes de Trabajos Prácticos:

Federico Álvarez Gandolfi

Leandro Araoz Ortiz

Berenice Corti

Carolina Justo von Lurzer

María Mercedes Liska

Mercedes Moglia

María A. Motta (siempre entre nosotros)

Malvina Silba (licencia)

Carolina Spataro

María Terán

Adscriptos:

Ana Agosteguis

Mayra Alvarado

Ana Clara Azcurra Mariani

Marisol De Ambrosio

Daniela Novick

Marina Sánchez de Bustamente

Programa 2do. cuatrimestre 2015

A Marián, *in memoriam*.

Objetivos:

- Problematizar la noción de *culturas populares* en su dimensión histórica y en sus rasgos contemporáneos.
 - Comprender una historia cultural argentina a partir de las articulaciones del problema de *lo popular*.
 - Interpretar los modernos mecanismos de construcción de identidades en relación con la crisis de las interpelaciones tradicionales
 - Brindar instrumentos conceptuales y procedimentales para analizar objetos diversos de la cultura popular en su cruce con la cultura de masas.
 - Construir una mirada crítica sobre las problemáticas teóricas y prácticas que surgen del análisis de dichos objetos.
-

Programa analítico

Módulo 1 (Teóricos)

Clase 1 / Presentación de la materia: algunas vías de entrada a la cuestión de “lo popular y lo masivo”

(12/14 de agosto, a cargo de Dra. Libertad Borda):

El programa como contrato de trabajo. Algunos ejes para iniciar la discusión: a) Las categorías de lo alto y lo bajo: el cuerpo y su relación con las clasificaciones “oficiales”. El Otro inferior, elemento constitutivo de los repertorios de la cultura dominante. El carnaval como un caso de la economía general de la transgresión; b) La cultura de masas y su apropiación, preocupación temprana de los estudios sobre cultura popular en la Argentina. Lo popular en tanto cosmovisión y modo de conocimiento: la abducción, de la semiótica a los estudios sobre cultura. El intelectual entre la fascinación y el rechazo de lo popular; c) El legado gramsciano.

Bibliografía obligatoria:

Alabarces, Pablo (con Valeria Añón y Mariana Conde): “Un destino sudamericano. La invención de los estudios sobre cultura popular en la Argentina”, en Alabarces, Pablo y María G. Rodríguez (comps.): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*, Buenos Aires: Paidós, 2008.

Ford, Aníbal: “Conexiones. El conjunto ‘índices, abducción, cuerpo’: entre los comienzos de nuestra modernidad y la crisis actual”, en *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*, Buenos Aires: Amorrortu, 1994.

Gramsci, Antonio: “Observaciones sobre el folklore”, en *Literatura y vida nacional*, Buenos Aires: Lautaro, 1961.

Stallybrass, Peter y White, Allon: “Política y poética de la transgresión”, en *Desacuerdos: sobre arte, políticas y esfera pública en el estado español*. Vol. 5, Barcelona, 2009.

Bibliografía complementaria:

Ford, Aníbal: “Cultura dominante y cultura popular”, en Ford, Aníbal, Jorge B. Rivera y Eduardo Romano, en *Medios de comunicación y cultura popular*, Buenos Aires: Editorial Legasa, 1985.

Gramsci, Antonio: “Literatura y vida nacional”, en *Cuadernos de la cárcel*, México D.F.: Juan Pablos Editor, 1998.

Clase 2 / Cultura popular, cultura masiva, oralidad/escritura

(19/21 de agosto, a cargo de Fabiola Ferro):

Oralidad y escritura en sociedades con masas alfabetizadas. Lengua legítima y lengua dominada. La oralidad legítima y la oralidad dominada. La escritura legítima y la escritura dominada. El mercado lingüístico. Nuevos lectores del siglo XIX: mujeres, niños, obreros. La apropiación de la escritura por la clase obrera. La alfabetización masiva en el mundo a fines del siglo XX: muchas oralidades y muchas escrituras, pero sólo una legitimidad.

Bibliografía obligatoria:

Bourdieu, Pierre: “Economía de los intercambios lingüísticos”, en *¿Qué significa hablar?*, Madrid: Akal, 1985.

Bourdieu, Pierre: “Los usos del pueblo”, en *Cosas dichas*, Barcelona: Gedisa, 2000.

Lyons, Martyn: “Los nuevos lectores del siglo XIX: mujeres, niños, obreros”, en Cavallo, Guglielmo y Roger Chartier (comps.): *Historia de la lectura en el mundo occidental*, Madrid: Taurus, 1998.

Clase 3 / Políticas de Estado, escritura y cultura popular en la Argentina

(26/28 de agosto, a cargo de Fabiola Ferro):

Una breve historia de la conformación del “mercado lingüístico argentino”. La sociedad escrituraria en la colonia. Los albores de una política cultural en la fundación del Estado argentino. Gauchescas, gauchismos, civilizaciones y barbaries. Una Fundación corporal: el cuerpo (de uno) y la letra (del otro) como armas. Política lingüística y cultural de la Década del `80 al Centenario. La inmigración como caos y Babelia. La escuela pública como máquina cultural. Lengua oficial vs. hablas populares. Educación, castellanización y control de las hablas populares.

Bibliografía obligatoria:

Echeverría, Esteban: “El matadero”, 1838-1874, varias ediciones.

Hernández, José: *Martín Fierro*, 1872-1879, varias ediciones.

Piglia, Ricardo y otros: *La Argentina en pedazos*, Buenos Aires: Ediciones de la Urraca, 1993. Adaptación de “El Matadero” de Esteban Echeverría, por Enrique Breccia.

Rama, Ángel: “La ciudad escrituraria”, en *La ciudad letrada*, Montevideo: Arca, 1998.

Sarlo, Beatriz: “Cabezas rapadas y cintas argentinas”, en *La máquina cultural*, Buenos Aires: Ariel, 1999.

Sarmiento, Domingo F.: “Introducción” y capítulos 1 y 2 de *Facundo*, 1847, varias ediciones (reproducimos la de Buenos Aires, CEAL, 1967).

Clase 4 / Matrices culturales, géneros, productos, textos

(2/4 de setiembre, a cargo de Dra. Libertad Borda):

El concepto de *matriz cultural* en versión barberiana. Modernidad y narraciones anacrónicas. Surgimiento del melodrama europeo: el peso del origen plebeyo. Estética hiperbólica y polarización moral. La fascinación de los villanos y el reconocimiento final de la identidad escamoteada. Conversión del género en... ¿modo, transgénero, matriz? El melodrama en América Latina: sin tanto presupuesto, pero con castigos más duros.

Bibliografía obligatoria:

Brooks, Peter: “La estética del asombro”, en *The Melodramatic Imagination*, New Haven, Connecticut: Yale University Press, 1976.

Cruces, Francisco: “Matrices culturales: pluralidad, emoción y reconocimiento”, en *Anthropos*, N° 219, Barcelona: 2008.

Monsiváis, Carlos: “Se sufre porque se aprende. (De las variedades del melodrama en América latina), en Dussel, Inés y Gutiérrez, Daniela (comps.): *Educación la mirada. Políticas y pedagogías de la imagen*, Buenos Aires: Manantial, FLACSO, OSDE, 2006.

Bibliografía complementaria:

Oroz, Silvia: “Las ‘películas para llorar’: el melodrama cinematográfico”, en *Melodrama. El cine de lágrimas de América Latina*, México D.F.: UNAM, Dirección General de Actividades Cinematográficas, 1995.

Clase 5 / Cine y melodrama: preperonismo y peronismo

(9/11 de setiembre, a cargo de Dra. Libertad Borda):

Preperonismo: cine y tango antes del peronismo. Polarización y fatalismo. El entrecruzamiento del melodrama y la comedia. Los personajes de Niní Marshall y su polisemia. Peronismo: la experiencia privada hecha discurso público. Lenguaje político e irreverencia. Heroínas fuertes y conciliación entre clases sociales en el cine melodramático del período.

Bibliografía obligatoria:

James, Daniel: “El peronismo y la clase trabajadora, 1943-1955”, en *Resistencia e integración. El peronismo y la clase trabajadora argentina 1946-1976*, Buenos Aires: Sudamericana, 1990.

Karush, Matthew: “Rediseñando el melodrama popular”, en *Cultura de clase. Radio y cine en la creación de una Argentina dividida (1920-1946)*, Buenos Aires: Ariel, 2014.

Kruger, Clara: “Los ecos del Estado”, en *Cine y peronismo. El Estado en escena*, Buenos Aires: Siglo XXI, 2009.

Moglia, Mercedes: “Niní Marshall, una trabajadora de comedia. Una lectura sobre las posibilidades de la transgresión cómica”, en *Revista Papeles de Trabajo*, N° 12, 2do semestre, Buenos Aires: Instituto de Altos Estudios Sociales, Universidad Nacional de San Martín, 2013.

Bibliografía complementaria:

Alabarces, Pablo: *Peronistas, populistas y plebeyos. Crónicas de cultura y política*, Buenos Aires: Prometeo Libros, 2012. Páginas 241-254.

Romano, Eduardo: “Apuntes sobre cultura popular y peronismo”, en AA.VV.: *La cultura popular del peronismo*, Buenos Aires: Cimarrón, 1973.

Clase 6 / Telenovela y matrices culturales: melodrama, costumbrismo y parodia

(16/18 de setiembre, a cargo de Dra. Libertad Borda):

La telenovela argentina en los setenta: cruce del melodrama y el costumbrismo. El caso *Rolando Rivas, taxista*: el barrio, el lenguaje, los tipos porteños. El melodrama parodiado: ¿la caída del mensaje edificante?

Bibliografía obligatoria:

Mazziotti, Nora: “Intertextualidades en la telenovela argentina: melodrama y costumbrismo”, en Mazziotti, Nora (comp.): *El espectáculo de la pasión*, Buenos Aires: Colihue, 1993.

Moglia, Mercedes: “La televisión vista por una generación de humoristas under”, capítulo de la tesis de doctorado en Ciencias Sociales: *Un análisis cultural de las tradiciones y las dinámicas de innovación del humor televisivo argentino (1990-2009)*, Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, 2010.

Bibliografía complementaria:

Fratlicelli, Damián: “El arte de las parodias en Youtube. El caso Trololo”, en Carlón, Mario y Scolari, Carlos (comps.): *Colabor_arte. Medios y arte en la era de la producción colaborativa*, Buenos Aires: La Crujía Ediciones, 2012.

Clases 7 y 8 / Hinchadas: representaciones, violencia y política

(23/25 de setiembre; 30 de setiembre/2 de octubre, a cargo de Dra. Verónica Moreira)

Fútbol y violencia. De la cobertura de los medios de comunicación a las investigaciones etnográficas. Positivización de las prácticas de los hinchas y la conversión del estigma en emblema. El aguante como ética, estética y retórica futbolísticas. La política de los hinchas,

entre el capital violencia y el capital social. Reflexiones sobre clientelismo, política y sectores populares.

Bibliografía obligatoria:

Alabarces, Pablo; José Garriga Zucal y Verónica Moreira: “La cultura como campo de batalla. Fútbol y violencia en la Argentina”, en Revista *Versión. Estudios de Comunicación, Política y Cultura*, N° 29, México D. F.: UAM-Xochimilco, abril 2012.

Garriga Zucal, José: “Pibitos chorros, fumancheros y con aguante. El delito, las drogas y la violencia como mecanismos constructores de identidad en una hinchada del fútbol”, en Alabarces, Pablo *et. al.*: *Hinchadas*, Buenos Aires: Prometeo, 2005.

Moreira, Verónica: ““La política de los otros”. El juego de los hinchas, entre trayectorias y posiciones legítimas”, en *PUBLICAR en Antropología y Ciencias Sociales*. N ° X. Junio 2011. Buenos Aires: Colegio de Graduados en Antropología de la República Argentina.

Vommaro, Gabriel: “Diez años de ¿Favores por votos? El clientelismo como concepto y como etiqueta moral”, en Rinesi, Eduardo *et al.* (comps.): *Si éste no es el pueblo. Hegemonía, populismo y democracia en Argentina*. Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento, 2011.

Bibliografía complementaria:

Auyero, Javier: “‘Conocían a Matilde’. La red de resolución de problemas” y “‘Lucharemos por siempre, somos peronistas’. Eva Perón como una performance pública”, en *La Política de los Pobres. Las prácticas clientelistas del peronismo*, Buenos Aires: Manantial, 2001.

Ferraudi Curto, Cecilia: “¿Estás nervioso? Las elecciones desde una villa del Gran Buenos Aires”, en *Athenea Digital. Revista de pensamiento e investigación social*. 11(3). noviembre, Barcelona, 2011.

Semana del 5 al 9 de octubre no se dicta teórico

Clases 9 y 10 / Fans y fanatismos

(14/16; 21/23 de octubre, a cargo de Dra. Libertad Borda):

Representaciones mediáticas del/la fan: mecanismos de patologización. Visiones populistas: el acento en la resistencia y la autonomía. El fanatismo como fondo de recursos. Circuitos de reciprocidad versus mercantilización creciente de las sociedades

contemporáneas. La fanificación de los hinchas como estrategia publicitaria. Análisis de una práctica fan: la *fan fiction*. El caso de la *fan fiction* y la telenovela latinoamericana: la matriz del amor romántico.

Bibliografía obligatoria:

Álvarez Gandolfi, Federico: “Fútbol *Fanificado*: representaciones publicitarias de los hinchas argentinos como fans”. Trabajo presentado en el XVI Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social (REDCOM), *Nuevas Configuraciones de la Cultura en Lenguajes, Representaciones y Relatos*. San Justo: Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de La Matanza. 14, 15 y 16 de agosto, 2014.

Borda, Libertad: “Fanatismo y redes de reciprocidad”, en *Revista La Trama de la comunicación*. Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Rosario. Volumen 19, 2015.

Borda, Libertad: “*Fan fiction*: entre el desvío y el límite”, en Pablo Alabarces y María Graciela Rodríguez (comps.): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*, Buenos Aires: Paidós, 2008.

Radway, Janice: “La novela romántica ideal: la promesa del patriarcado”, en *Reading the Romance. Women, Patriarchy, and Popular Literature*, 1991. (Traducción y selección: Dra. Libertad Borda.)

Anexo:

Material de Cátedra preparado por Federico Álvarez Gandolfi sobre:

Brubaker, Rogers y Cooper, Frederick: “Más allá de ‘identidad’”, en *Apuntes* N° 7, Buenos Aires, 2001.

Hall, Stuart: “Introducción: ¿quién necesita 'identidad'?”, en Hall, Stuart y Paul Du Gay (comps.): *Cuestiones de identidad cultural*, Buenos Aires: Amorrortu, 1996.

Bibliografía complementaria:

Fiske, John: “The Cultural Economy of Fandom”, en Lewis, Lisa (comp.): *The Adoring Audience*, London & New York: Routledge, 1992. (Traducción: Dra. Libertad Borda).

Jenkins, Henry: “Conclusión: ‘En mi mundo de fin de semana...’ Reconsiderando el grupo de fans”, en *Piratas de textos. Fans, cultura participativa y televisión*, Madrid: Paidós Comunicación, 2010.

Clase 11 / Cultura de masas, géneros y sexualidades

(28/30 de octubre, a cargo de Dra. Carolina Spataro y Dra. Carolina Justo Von Lurzer):

La cultura de masas como espacio de construcción de imaginarios de género y sociosexuales. La cultura de masas y la cultura popular interrogadas desde el cruce con los estudios sobre géneros y sexualidades. Crítica cultural y crítica feminista.

Bibliografía obligatoria:

Elizalde, Silvia: “Comunicación. Genealogía e intervenciones en torno al género y la diversidad sexual”, en Elizalde, Felitti y Queirolo (comps.): *Género y sexualidades en las tramas del saber*, Buenos Aires: Ediciones del Zorzal, 2009.

Hollows, Joanne: “Feminismo, estudios culturales y cultura popular”, en *Feminism, Femininity and Popular Culture*, Manchester: Manchester University Press, 2000. (Traducción de Pau Pitarch).

Richard, Nelly: “La crítica feminista como modelo de crítica cultural”, en *Revista Debate feminista*, año 20, vol. 40, octubre 2009.

Bibliografía complementaria:

González Díaz, Isabel: “Mujeres que ‘interrumpen’ procesos: las primeras antologías feministas en los Estudios Culturales”, en *Estudios Feministas*, 17 (2) Florianópolis, 2009.

Justo Von Lurzer, Carolina y Spataro, Carolina: “Tontas y víctimas. Paradojas de ciertas posiciones analíticas sobre la cultura de masas”, en *Revista La Trama de la Comunicación*, Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Escuela de Comunicación Social. Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Rosario, 2015.

Clase 12 / Objetos incómodos para las Ciencias Sociales

(4/6 de noviembre, a cargo de Dra. Carolina Spataro y Dra. Carolina Justo Von Lurzer):

Reflexiones metodológicas y epistemológicas sobre los estudios culturales feministas: cuerpo, emociones, placer y agencia como dimensiones de análisis de la cultura de masas.

Bibliografía obligatoria:

Illouz, Eva: *Erotismo de autoayuda. Cincuenta sombras de Grey y el nuevo orden romántico*, Buenos Aires: Katz Editores, 2014. (Selección.)

McRobbie, Angela: “More!: nuevas sexualidades en las revistas para chicas y mujeres”, en Curran, James; Morley, David y Walkerdine, Valkerdine (comps.): *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*, Buenos Aires: Paidós, 1998.

Radway, Janice: “Conclusiones”, en *Reading the Romance. Women, Patriarchy, and Popular Literature*, Chapel Hill and London: University of North Carolina Press, 1991 (Traducción Beatriz Bernárdez).

Wise, Sue: “Sexing Elvis”, en Frith, Simon y Goodwin, Andrew (eds.): *On Record. Rock, Pop, The Written Word*, London: Routledge, 2006.

Bibliografía complementaria:

Abu-Lughod, Lila: “La interpretación de las culturas después de la televisión”, en Revista *Etnografías contemporáneas*, Buenos Aires, UNSAM, 2005.

Semán, Pablo y Vila, Pablo: “Cumbia villera: una narración de mujeres activadas”, en Semán, Pablo y Vila, Pablo (comps.): *Cumbia. Nación, etnia y género en Latinoamérica*, Buenos Aires: Gorla y Ediciones de Periodismo y Comunicación (UNLP), 2011.

Clase 13 / Volver a pensar el humor después de todo

(11/13 de noviembre, a cargo de Dra. Mercedes Moglia):

Bajtín, lo cómico y la regla. El funcionamiento de la transgresión humorística en las propuestas de la industria cultural: el cuerpo, el lenguaje y otras cuestiones estéticas. La parodia, lo grotesco y las mujeres. La pregunta que siempre desvela: ¿puede el humor ser políticamente revolucionario?

Bibliografía obligatoria:

Eco, Umberto: “Lo cómico y la regla”, en *La estrategia de la Ilusión*, Buenos Aires: Ediciones de la Flor, 1987.

Hutcheon, Linda: “La política de la parodia postmoderna”, en Revista *Criterios* edición especial de homenaje a Bajtín, julio, La Habana, 1993.

Moglia, Mercedes: “Violencia Rivas. Análisis de un personaje humorístico: una mujer FURIOSA”, en Revista *Punto Género*, del Núcleo de Investigación en Género y Sociedad Julieta Kirkwood, Departamento de Sociología, FACSOC, Chile: Universidad de Chile, 2013.

Monsiváis, Carlos: “‘Ahí está el detalle’. El habla y el cine de México”, reproducido en Archivos 18, Voltairenet.org (<http://www.voltairenet.org/article120422.html>) 18 de agosto de 2002.

Bibliografía complementaria:

Eagleton, Terry: “Carnaval y comedia: Bajtin y Brecht”, en *Walter Benjamin o hacia una crítica revolucionaria*, Madrid: Cátedra, 1981.

Clase 14 / Cierre al ritmo de cumbia

(18/20 de noviembre, a cargo de Dra. Libertad Borda):

Reflexiones finales sobre el rumbo actual de las investigaciones sobre culturas populares. Discusión del concepto de hibridación como diagnóstico de la cultura latinoamericana contemporánea. El caso de la cumbia y su subalternidad excesiva: de negritudes y blanqueamientos. Géneros musicales y clases sociales.

Bibliografía obligatoria:

Alabarces, Pablo: “Transculturas pospopulares. Las culturas populares, las hibridaciones y lo nacional-popular”, en *Oficios Terrestres*, Año 20, N° 30, 2014.

Alabarces, Pablo y Silba, Malvina, “‘Las manos de todos los negros, arriba’: género, etnia y clase en la cumbia argentina”, en *Cultura y representaciones sociales*, VIII (16), México D.F.: Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM, 2014.

Bibliografía complementaria:

Semán, Pablo y Vila, Pablo (comps.): *Cumbia. Nación, etnia y género en América latina*. Buenos Aires: Editorial Gorla, 2011.

Módulo 2 (Trabajos Prácticos)

Unidad 1: *La dimensión histórica:* la cultura popular del siglo XV al XVIII. Circularidad, préstamos y apropiaciones del feudalismo al capitalismo. *La dimensión categorial:* La invención de los significantes y el periplo de sus significados. Cultura popular y hegemonía. La noción de “clase” y los estudios sobre la “cultura plebeya”. Consideraciones

metodológicas: La obtención del material para la construcción del objeto de estudio. El obstáculo de la historia y la respuesta de Ginzburg. El trabajo sobre las fuentes y la necesaria autorreflexión respecto de la posición del analista. Andamiaje conceptual.

Bibliografía obligatoria:

Bajtín, Mijaíl: “Introducción. Planteamiento del problema”, en *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento*, Madrid: Alianza, 1987.

Bauman, Zygmunt: “*Guardabosques* convertidos en jardineros”, en *Legisladores e Intérpretes*, Buenos Aires: UNQ, 1998.

Burke, Peter: “El triunfo de la cuaresma” y “Cultura popular y cambio social”, en *La cultura popular en la Europa Moderna*, Madrid: Alianza, 1978.

Ginzburg, Carlo: “Prefacio” a *El queso y los gusanos*, Barcelona: Muchnick, 1981.

Thompson, Edward Palmer: “La sociedad inglesa del siglo XVIII: ¿Lucha de clases sin clases?”, en *Tradición, revuelta y consciencia de clase*, Barcelona: Cátedra, 1981.

Thompson, Edward Palmer: “Prefacio” a *La formación de la clase obrera en Inglaterra*, en edición de su *Obra esencial*, edición de Dorothy Thompson, Barcelona: Crítica, 2002.

Anexo:

Material de Cátedra preparado por Leandro Araoz Ortiz sobre: Michel de Certeau: “La belleza del muerto”, en *La cultura en plural*, Buenos Aires: Nueva Visión, 1999.

Foucault, Michel: “Presentación”, en *Yo, Pierre Rivière habiendo degollado a mi madre, mi hermana y mi hermano...*, Barcelona: Tusquets, 2001.

Bibliografía complementaria:

Burke, Peter: “Un filón inaccesible”, en *La cultura popular en la Europa Moderna*, Madrid: Alianza, 1978.

Foucault, Michel: “El sujeto y el poder”, edición electrónica en www.philosophia.cl, 1983.

Foucault, Michel: “Poderes y estrategias. Entrevista con Michel Foucault”, en *Microfísica del poder*, Madrid: Ediciones de La Piqueta, 1992.

Thompson, Edward Palmer: “La economía moral de la multitud”, en *Costumbres en común*, Barcelona: Crítica, 1990.

Unidad 2: *Lo popular y lo masivo*. Abordajes conceptuales. El principio articulador de lo popular y la lógica de lo masivo. Imbricación. Las hipótesis cognitivas. Matrices culturales en los medios masivos. Una crítica de (algunas de) las miradas latinoamericanas. Consideraciones metodológicas: Delimitación teórico-empírica del objeto de estudio. Dimensiones analíticas: prácticas y representaciones. La resolución de Martín Barbero, Hall y/o Ford al problema de la discriminación de la lógica de lo popular y la lógica de lo masivo. Volver a pensar la necesaria autorreflexión respecto de la posición del analista para el abordaje de objetos contemporáneos.

Bibliografía obligatoria:

Adamovsky, Ezequiel: “Introducción” a *Historia de las clases populares en la Argentina*, Buenos Aires: Sudamericana, 2012.

Best, Beverly: “Over-the-counter-culture”, en Redhead, Steve (ed.), *The Clubcultures reader. Readings in Popular Culture Studies*, London: Blackwell Publishers, 1997. (Traducción de Federico Álvarez Gandolfi y edición de Dra. Libertad Borda.)

Ford, Aníbal: “Culturas populares y (medios de) comunicación”, en *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*, Buenos Aires: Amorrortu, 1994.

Hall, Stuart: “Notas sobre la deconstrucción de lo popular”, en Samuels, R. (ed.): *Historia popular y teoría socialista*, Barcelona: Crítica, 1984.

Martín Barbero, Jesús: “Memoria Narrativa e industria cultural”, en *Comunicación y cultura*, Nro. 10, México, agosto 1983.

Bibliografía complementaria:

Grimson, Alejandro y Varela, Mirta: “Recepción, culturas populares y política. Desplazamientos del campo de comunicación y cultura en la Argentina”, en *Audiencias, cultura y poder. Estudios sobre televisión*, Buenos Aires: Eudeba, 1999.

Thompson, John B.: “La comunicación masiva y la cultura moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología”, en *Revista Versión. Estudios de comunicación y política*, Nro. 1, México: Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco, octubre de 1991.

Unidad 3: *La mirada sociológica.* Lo sustancial y lo relacional en las definiciones de lo popular. Consumo y distinción. Capital legítimo y haberes populares. El habitus como categoría analítica. Sus alcances y sus límites. Consideraciones metodológicas: Los obstáculos del legitimismo y la respuesta de Grignon y Passeron. Rescatar la complejidad del objeto de estudio.

Bibliografía obligatoria:

Bourdieu, Pierre: “La elección de lo necesario”, en *La distinción*, Madrid: Taurus, 1979.

Garriga Zucal, José: “Una historia de franceses en la Argentina, una perspectiva ilegítima sobre la cultura legítima”, en *Question*, N°25, enero 2010.

Grignon, Claude y Passeron, Jean-Claude: “Dominomorfismo y dominocentrismo”, en *Lo culto y lo popular. Miserabilismo y populismo en sociología y en literatura*, Buenos Aires: Nueva Visión, 1991.

Bibliografía complementaria:

Bourdieu, Pierre: “Espacio social y espacio simbólico. Hacia una lectura japonesa de *La distinción*”, en *Capital cultural, escuela y espacio social*, Buenos Aires: Siglo XXI, 2003.

Unidad 4: *El consumo como práctica.* La cultura como operación. Tácticas y estrategias. Lecturas desviadas. El consumo cultural. Las lecturas *decertausianas* y el riesgo del relativismo. Los receptores, ese misterio. Resistencias, herejías, heterodoxias, desvíos, unos cuantos etcéteras. Consideraciones metodológicas: Los problemas derivados del relativismo. Repaso del proceso implicado en el diseño de indagación sobre el objeto de estudio. La riqueza del enfoque transdisciplinario y de la combinación de múltiples métodos de abordaje. Campos que intervienen: antropología, historia, semiótica, sociología de la cultura, crítica literaria.

Bibliografía obligatoria:

De Certeau, Michel: “Introducción”, “Culturas populares” y “Valerse de: usos y prácticas”, en *La invención de lo cotidiano. I. Artes de hacer*, México: Universidad Iberoamericana, 1996.

García Canclini, Néstor: “El consumo sirve para pensar”, en *Consumidores y ciudadanos*, México: Grijalbo, 1994.

Sarlo, Beatriz: “Retomar el debate”, en *Tiempo presente. Notas sobre el cambio de una cultura*, Buenos Aires: Siglo XXI, 2001.

Condiciones de evaluación:

Se tomará un parcial, a mediados del cuatrimestre (en la semana del 5 al 9 de octubre), de carácter presencial e individual, el que evaluará los temas desarrollados en las clases teóricas y prácticas y la bibliografía obligatoria indicada en este programa para las unidades dictadas hasta ese momento de ambos módulos (teóricos y prácticos). La segunda evaluación, de carácter domiciliario y grupal, consistirá en un examen parcial que podrá versar sobre todos los contenidos dictados hasta ese momento: las consignas para la realización de este examen serán proporcionadas en las comisiones durante la cursada del seminario con un tiempo prudencial para que los alumnos puedan expresar sus dudas y consultas. La entrega de estos exámenes se hará en la semana del 16 al 20 de noviembre, en los horarios habituales. El cumplimiento y aprobación de cada una de las instancias antes señaladas dará lugar a la condición de regular. Ambas notas se promedian para obtener una nota final de la cursada, pero ambas instancias deberán estar aprobadas con no menos de 4 (cuatro) puntos. De la misma manera, cada parte de los parciales (divididos en contenidos de teóricos y de prácticos) deberá estar aprobada para acceder a la aprobación de toda la evaluación. Los alumnos ausentes (con causa debidamente certificada) o aplazados en sólo una de ambas instancias podrán recuperar dicha evaluación parcial el día miércoles 25 de noviembre.

La aprobación final del Seminario consiste en un examen final oral integrador de los contenidos de la materia. El plazo de duración de la regularidad es idéntico al de las otras materias de la carrera: dos años.