Seminario de cultura popular y cultura masiva

CÁTEDRA ALABARCES

Profesor Titular: Pablo Alabarces (licencia por año sabático)

Profesora Adjunta: Libertad Borda

Jefas de Trabajos Prácticos: Fabiola Ferro
Verónica Moreira

Ayudantes de Trabajos Prácticos:

Federico Álvarez Gandolfi
Leandro Araoz Ortiz
Berenice Corti
Carolina Justo von Lurzer
María Mercedes Liska
Mercedes Moglia
María A. Motta (siempre entre nosotros)
Malvina Silba (licencia)
Carolina Spataro
María Terán

Adscriptos:

Ana Agosteguis
Mayra Alvarado
Ana Clara Azcurra Mariani
Marisol De Ambrosio
Daniela Novick
Marina Sánchez de Bustamente

Programa Curso de Verano 2016

Objetivos:

- Problematizar la noción de *culturas populares* en su dimensión histórica y en sus rasgos contemporáneos.
- Comprender una historia cultural argentina a partir de las articulaciones del problema de *lo popular*.
- Interpretar los modernos mecanismos de construcción de identidades en relación con la crisis de las interpelaciones tradicionales.
- Brindar instrumentos conceptuales y procedimentales para analizar objetos diversos de la cultura popular en su cruce con la cultura de masas.
- Construir una mirada crítica sobre las problemáticas teóricas y prácticas que surgen del análisis de dichos objetos.

Programa analítico

Módulo 1 (Teóricos)

Clase 1 / Presentación de la materia: algunas vías de entrada a la cuestión de "lo popular y lo masivo"

(a cargo de Dra. Libertad Borda):

El programa como contrato de trabajo. Algunos ejes para iniciar la discusión: a) El legado gramsciano. b) La cultura de masas y su apropiación, preocupación temprana de los estudios sobre cultura popular en la Argentina. Lo popular en tanto cosmovisión y modo de conocimiento: la abducción, de la semiótica a los estudios sobre cultura. c) El intelectual entre la fascinación y el rechazo de lo popular.

Bibliografía obligatoria:

Alabarces, Pablo (con Valeria Añón y Mariana Conde): "Un destino sudamericano. La invención de los estudios sobre cultura popular en la Argentina", en Alabarces, Pablo y

María G. Rodríguez (comps.): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*, Buenos Aires: Paidós, 2008.

Ford, Aníbal: "Conexiones. El conjunto 'índices, abducción, cuerpo': entre los comienzos de nuestra modernidad y la crisis actual", y "Culturas populares y (medios de) comunicación" en *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*, Buenos Aires: Amorrortu, 1994.

Gramsci, Antonio: "Observaciones sobre el folklore", en *Literatura y vida nacional*, Buenos Aires: Lautaro, 1961.

Bibliografía complementaria:

Ford, Aníbal: "Cultura dominante y cultura popular", en Ford, Aníbal, Jorge B. Rivera y Eduardo Romano, en *Medios de comunicación y cultura popular*, Buenos Aires: Editorial Legasa, 1985.

Gramsci, Antonio: "Literatura y vida nacional", en *Cuadernos de la cárcel*, México D.F.: Juan Pablos Editor, 1998.

Stallybrass, Peter y White, Allon: "Política y poética de la transgresión", en *Desacuerdos: sobre arte, políticas y esfera pública en el estado español*. Vol. 5, Barcelona, 2009.

Clase 2 / Cultura popular, cultura masiva, oralidad/escritura

(a cargo de Fabiola Ferro):

Oralidad y escritura en sociedades con masas alfabetizadas. Lengua legítima y lengua dominada. La oralidad legítima y la oralidad dominada. La escritura legítima y la escritura dominada. El mercado lingüístico. Nuevos lectores del siglo XIX: mujeres, niños, obreros. La apropiación de la escritura por la clase obrera. La alfabetización masiva en el mundo a fines del siglo XX: muchas oralidades y muchas escrituras, pero sólo una legitimidad.

Bibliografía obligatoria:

Bourdieu, Pierre: "Economía de los intercambios lingüísticos", en *¿Qué significa hablar?*, Madrid: Akal, 1985.

Bourdieu, Pierre: "Los usos del pueblo", en *Cosas dichas*, Barcelona: Gedisa, 2000.

Lyons, Martyn: "Los nuevos lectores del siglo XIX: mujeres, niños, obreros", en Cavallo, Guglielmo y Roger Chartier (comps.): *Historia de la lectura en el mundo occidental*, Madrid: Taurus, 1998.

Clases 3 y 4 / Políticas de Estado, escritura y cultura popular en la Argentina

(a cargo de Fabiola Ferro):

Una breve historia de la conformación del "mercado lingüístico argentino". La sociedad escrituraria en la colonia. Los albores de una política cultural en la fundación del Estado argentino. Gauchescas, gauchismos, civilizaciones y barbaries. Una Fundación corporal: el cuerpo (de uno) y la letra (del otro) como armas. Política lingüística y cultural de la Década del `80 al Centenario. La inmigración como caos y Babelia. La escuela pública como máquina cultural. Lengua oficial vs. hablas populares. Educación, castellanización y control de las hablas populares.

Bibliografía obligatoria:

Echeverría, Esteban: "El matadero", 1838-1874, varias ediciones.

Hernández, José: *Martín Fierro*, 1872-1879, varias ediciones.

Piglia, Ricardo y otros: *La Argentina en pedazos*, Buenos Aires: Ediciones de la Urraca, 1993. Adaptación de "El Matadero" de Esteban Echeverría, por Enrique Breccia.

Rama, Ángel: "La ciudad escrituraria", en *La ciudad letrada*, Montevideo: Arca, 1998.

Sarlo, Beatriz: "Cabezas rapadas y cintas argentinas", en *La máquina cultural*, Buenos Aires: Ariel, 1999.

Sarmiento, Domingo F.: "Introducción" y capítulos 1 y 2 de *Facundo*, 1847, varias ediciones (reproducimos la de Buenos Aires, CEAL, 1967).

Clase 5 / Matrices culturales, géneros, productos, textos
(a cargo de Dra. Libertad Borda):

El concepto de *matriz cultural* en versión barberiana. Modernidad y narraciones anacrónicas. Surgimiento del melodrama europeo: el peso del origen plebeyo. Estética hiperbólica y polarización moral. La fascinación de los villanos y el reconocimiento final de la identidad escamoteada. Conversión del género en… ¿modo, transgénero, matriz? El melodrama en América Latina: sin tanto presupuesto, pero con castigos más duros.

Bibliografía obligatoria:

Cruces, Francisco: "Matrices culturales: pluralidad, emoción y reconocimiento", en *Anthropos*, N° 219, Barcelona: 2008.

Monsiváis, Carlos: “Se sufre porque se aprende. (De las variedades del melodrama en América latina), en Dussel, Inés y Gutiérrez, Daniela (comps.): *Educar la mirada. Políticas y pedagogías de la imagen*, Buenos Aires: Manantial, FLACSO, OSDE, 2006.

Bibliografía complementaria:

Brooks, Peter: “La estética del asombro”, en *The Melodramatic Imagination*, New Haven, Connecticut: Yale University Press, 1976.

Oroz, Silvia: “Las ‘películas para llorar’: el melodrama cinematográfico”, en *Melodrama. El cine de lágrimas de América Latina*, México D.F.: UNAM, Dirección General de Actividades Cinematográficas, 1995.

Clase 6 / Cine y melodrama: preperonismo y peronismo

(a cargo de Dra. Libertad Borda):

Preperonismo: cine y tango antes del peronismo. Polarización y fatalismo. El entrecruzamiento del melodrama y la comedia. Los personajes de Niní Marshall y su polisemia. Peronismo: la experiencia privada hecha discurso público. Lenguaje político e irreverencia. Heroínas fuertes y conciliación entre clases sociales en el cine melodramático del período.

Bibliografía obligatoria:

James, Daniel: “El peronismo y la clase trabajadora, 1943-1955”, en *Resistencia e integración. El peronismo y la clase trabajadora argentina 1946-1976*, Buenos Aires: Sudamericana, 1990.

Karush, Matthew: “Rediseñando el melodrama popular”, en *Cultura de clase. Radio y cine en la creación de una Argentina dividida* (1920-1946), Buenos Aires: Ariel, 2013.

Kriger, Clara: “Los ecos del Estado”, en *Cine y peronismo. El Estado en escena*, Buenos Aires: Siglo XXI, 2009.

Bibliografía complementaria:

Moglia, Mercedes: “Niní Marshall, una trabajadora de comedia. Una lectura sobre las posibilidades de la transgresión cómica”, en Revista *Papeles de Trabajo*, N° 12, 2do semestre, Buenos Aires: Instituto de Altos Estudios Sociales, Universidad Nacional de San Martín, 2013.

Alabarces, Pablo: *Peronistas, populistas y plebeyos. Crónicas de cultura y política*, Buenos Aires: Prometeo Libros, 2012. Páginas 241-254.

Romano, Eduardo: "Apuntes sobre cultura popular y peronismo", en AA.VV.: *La cultura popular del peronismo*, Buenos Aires: Cimarrón, 1973.

Clase 7 / Telenovela y matrices culturales: melodrama, costumbrismo y parodia

(a cargo de Dra. Libertad Borda):

La telenovela argentina en los setenta: cruce del melodrama y el costumbrismo. El caso *Rolando Rivas, taxista*: el barrio, el lenguaje, los tipos porteños. El melodrama parodiado: ¿la caída del mensaje edificante?

Bibliografía obligatoria:

Mazziotti, Nora: "Intertextualidades en la telenovela argentina: melodrama y costumbrismo", en Mazziotti, Nora (comp.): *El espectáculo de la pasión*, Buenos Aires: Colihue, 1993.

Moglia, Mercedes: "La televisión vista por una generación de humoristas under", capítulo de la tesis de doctorado en Ciencias Sociales: *Un análisis cultural de las tradiciones y las dinámicas de innovación del humor televisivo argentino (1990-2009)*, Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, 2010.

Bibliografía complementaria:

Fraticelli, Damián: "El arte de las parodias en Youtube. El caso Trololo", en Carlón, Mario y Scolari, Carlos (comps.): *Colabor_arte. Medios y arte en la era de la producción colaborativa*, Buenos Aires: La Crujía Ediciones, 2012.

Clases 8 y 9 / Hinchadas: representaciones, violencia y política

(a cargo de Dra. Verónica Moreira)

Fútbol y violencia. De la cobertura de los medios de comunicación a las investigaciones etnográficas. Positivización de las prácticas de los hinchas y la conversión del estigma en emblema. El aguante como ética, estética y retórica futbolísticas. La política de los hinchas, entre el capital violencia y el capital social. Reflexiones sobre clientelismo, política y sectores populares.

Bibliografía obligatoria:

Alabarces, Pablo; José Garriga Zucal y Verónica Moreira: "La cultura como campo de batalla. Fútbol y violencia en la Argentina", en Revista *Versión. Estudios de Comunicación, Política y Cultura*, N° 29, México D. F.: UAM-Xochimilco, abril 2012.

Garriga Zucal, José: "Pibitos chorros, fumancheros y con aguante. El delito, las drogas y la violencia como mecanismos constructores de identidad en una hinchada del fútbol", en Alabarces, Pablo *et. al*.: *Hinchadas*, Buenos Aires: Prometeo, 2005.

Moreira, Verónica: ""La política de los otros". El juego de los hinchas, entre trayectorias y posiciones legítimas", en *PUBLICAR* en Antropología y Ciencias Sociales. N º X. Junio 2011. Buenos Aires: Colegio de Graduados en Antropología de la República Argentina.

Vommaro, Gabriel: "Diez años de ¿Favores por votos? El clientelismo como concepto y como etiqueta moral", en Rinesi, Eduardo *et al*. (comps.): *Si éste no es el pueblo. Hegemonía, populismo y democracia en Argentina*. Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento, 2011.

Bibliografía complementaria:

Auyero, Javier: "'Conocían a Matilde'. La red de resolución de problemas" y "'Lucharemos por siempre, somos peronistas'. Eva Perón como una performance pública", en *La Política de los Pobres. Las prácticas clientelistas del peronismo*, Buenos Aires: Manantial, 2001.

Ferraudi Curto, Cecilia: "¿Estás nervioso? Las elecciones desde una villa del Gran Buenos Aires", en *Athenea Digital. Revista de pensamiento e investigación social*. 11(3). noviembre, Barcelona, 2011.

Clases 10 y 11 / Fans y fanatismos

(a cargo de Dra. Libertad Borda):

Representaciones mediáticas del/la fan: mecanismos de patologización. Visiones populistas: el acento en la resistencia y la autonomía. El fanatismo como fondo de recursos. Circuitos de reciprocidad versus mercantilización creciente de las sociedades contemporáneas. Fanatismo e identidad. Análisis de una práctica fan: la *fan fiction*. El caso de la *fan fiction* y la telenovela latinoamericana: la matriz del amor romántico.

Bibliografía obligatoria:

Borda, Libertad: “Fanatismo y redes de reciprocidad”, en *Revista La Trama de la comunicación*. Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Rosario. Volumen 19, 2015.

Borda, Libertad: *“Fan fiction*: entre el desvío y el límite”, en Pablo Alabarces y María Graciela Rodríguez (comps.): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*, Buenos Aires: Paidós, 2008.

Radway, Janice: “La novela romántica ideal: la promesa del patriarcado”, en *Reading the Romance. Women, Patriarchy, and Popular Literature*, 1991. (Traducción y selección: Dra. Libertad Borda.)

Anexo:

Material de Cátedra preparado por Federico Álvarez Gandolfi sobre:

Brubaker, Rogers y Cooper, Frederick: “Más allá de ‘identidad’”, en *Apuntes* Nº 7, Buenos Aires, 2001.

Hall, Stuart: “Introducción: ¿quién necesita 'identidad'?”, en Hall, Stuart y Paul Du Gay (comps.): *Cuestiones de identidad cultural*, Buenos Aires: Amorrortu, 1996.

Bibliografía complementaria:

Álvarez Gandolfi, Federico: “Fútbol *Fanificado*: representaciones publicitarias de los hinchas argentinos como fans”. Trabajo presentado en el XVI Congreso de la Red de Carreras de Comunicación Social (REDCOM), *Nuevas Configuraciones de la Cultura en Lenguajes, Representaciones y Relatos.* San Justo: Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de La Matanza. 14, 15 y 16 de agosto, 2014.

Fiske, John: “The Cultural Economy of Fandom”, en Lewis, Lisa (comp.): *The Adoring Audience*, London & New York: Routledge, 1992. (Traducción: Dra. Libertad Borda).

Jenkins, Henry: “Conclusión: ‘En mi mundo de fin de semana...’ Reconsiderando el grupo de fans”, en *Piratas de textos. Fans, cultura participativa y televisión*, Madrid: Paidós Comunicación, 2010.

Clase 12 / Cierre al ritmo de cumbia

(a cargo de Dra. Libertad Borda):

Reflexiones finales sobre el rumbo actual de las investigaciones sobre culturas populares. El caso de la cumbia y su subalternidad excesiva: de negritudes y blanqueamientos. Géneros musicales y clases sociales.

Bibliografía obligatoria:

Alabarces, Pablo y Silba, Malvina, "'Las manos de todos los negros, arriba': género, etnia y clase en la cumbia argentina", en *Cultura y representaciones sociales*, VIII (16), México D.F.: Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM, 2014.

Bibliografía complementaria:

Alabarces, Pablo: "Transculturas pospopulares. Las culturas populares, las hibridaciones y lo nacional-popular", en *Oficios Terrestres*, Año 20, N° 30, 2014.

Semán, Pablo y Vila, Pablo (comps.): *Cumbia. Nación, etnia y género en América latina*. Buenos Aires: Editorial Gorla, 2011.

Módulo 2 (Trabajos Prácticos)

Unidad 1: *La dimensión histórica:* la cultura popular del siglo XV al XVIII. Circularidad, préstamos y apropiaciones del feudalismo al capitalismo. *La dimensión categorial*: La invención de los significantes y el periplo de sus significados. Cultura popular y hegemonía. La noción de "clase" y los estudios sobre la "cultura plebeya". Consideraciones metodológicas: La obtención del material para la construcción del objeto de estudio. El obstáculo de la historia y la respuesta de Ginzburg. El trabajo sobre las fuentes y la necesaria autorreflexión respecto de la posición del analista. Andamiaje conceptual.

Bibliografía obligatoria:

Bajtin, Mijail: "Introducción. Planteamiento del problema", en *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento*, Madrid: Alianza, 1987.

Bauman, Zygmunt: "*Guardabosques* convertidos en jardineros", en *Legisladores e Intérpretes*, Buenos Aires: UNQ, 1998.

Burke, Peter: "El triunfo de la cuaresma" y "Cultura popular y cambio social", en *La cultura popular en la Europa Moderna*, Madrid: Alianza, 1978.

Ginzburg, Carlo: "Prefacio" a *El queso y los gusanos*, Barcelona: Muchnick, 1981.

Thompson, Edward Palmer: "La sociedad inglesa del siglo XVIII: ¿Lucha de clases sin clases?", en *Tradición, revuelta y consciencia de clase*, Barcelona: Cátedra, 1981.

Anexo:

Material de Cátedra preparado por Leandro Araoz Ortiz sobre: Michel de Certeau: "La belleza del muerto", en *La cultura en plural*, Buenos Aires: Nueva Visión, 1999.

Foucault, Michel: "Presentación", en *Yo, Pierre Rivière habiendo degollado a mi madre, mi hermana y mi hermano…*, Barcelona: Tusquets, 2001.

Bibliografía complementaria:

Burke, Peter: "Un filón inaccesible", en *La cultura popular en la Europa Moderna*, Madrid: Alianza, 1978.

Foucault, Michel: "El sujeto y el poder", edición electrónica en www.philosophia.cl., 1983.

Foucault, Michel: "Poderes y estrategias. Entrevista con Michel Foucault", en *Microfísica del poder*, Madrid: Ediciones de La Piqueta, 1992.

Thompson, Edward Palmer: "La economía moral de la multitud", en *Costumbres en común*, Barcelona: Crítica, 1990.

Unidad 2: *Lo popular y lo masivo*. Abordajes conceptuales. El principio articulador de lo popular y la lógica de lo masivo. Imbricación. Matrices culturales en los medios masivos. Una crítica de (algunas de) las miradas latinoamericanas. Consideraciones metodológicas: Delimitación teórico-empírica del objeto de estudio. Dimensiones analíticas: prácticas y representaciones. La resolución de Martín Barbero y/o Hall al problema de la discriminación de la lógica de lo popular y la lógica de lo masivo. Volver a pensar la necesaria autorreflexión respecto de la posición del analista para el abordaje de objetos contemporáneos.

Bibliografía obligatoria:

Hall, Stuart: "Notas sobre la deconstrucción de lo popular", en Samuels, R. (ed.): *Historia popular y teoría socialista*, Barcelona: Crítica, 1984.

Martín Barbero, Jesús: "Memoria Narrativa e industria cultural", en *Comunicación y cultura*, Nro. 10, México, agosto 1983.

Bibliografía complementaria:

Grimson, Alejandro y Varela, Mirta: "Recepción, culturas populares y política. Desplazamientos del campo de comunicación y cultura en la Argentina", en *Audiencias, cultura y poder. Estudios sobre televisión*, Buenos Aires: Eudeba, 1999.

Thompson, John B.: "La comunicación masiva y la cultura moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología", en Revista *Versión. Estudios de comunicación y política*, Nro. 1, México: Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco, octubre de 1991.

Unidad 3: *El consumo como práctica.* La cultura como operación. Tácticas y estrategias. Lecturas desviadas. El consumo cultural. Las lecturas *decertausianas* y el riesgo del relativismo. Los receptores, ese misterio. Resistencias, herejías, heterodoxias, desvíos, unos cuantos etcéteras. Consideraciones metodológicas: Los problemas derivados del relativismo. Repaso del proceso implicado en el diseño de indagación sobre el objeto de estudio. La riqueza del enfoque transdisciplinario y de la combinación de múltiples métodos de abordaje. Campos que intervienen: antropología, historia, semiótica, sociología de la cultura, crítica literaria.

Bibliografía obligatoria:

De Certeau, Michel: "Introducción", "Culturas populares" y "Valerse de: usos y prácticas", en *La invención de lo cotidiano. I. Artes de hacer*, México: Universidad Iberoamericana, 1996.

Sarlo, Beatriz: "Retomar el debate", en *Tiempo presente. Notas sobre el cambio de una cultura*, Buenos Aires: Siglo XXI, 2001.

Unidad 4: *La mirada sociológica*. Lo sustancial y lo relacional en las definiciones de lo popular. Consumo y distinción. Capital legítimo y haberes populares. El habitus como categoría analítica. Sus alcances y sus límites. Consideraciones metodológicas: Los obstáculos del legitimismo y la respuesta de Grignon y Passeron. Rescatar la complejidad del objeto de estudio.

Bibliografía obligatoria:

Bourdieu, Pierre: "La elección de lo necesario", en *La distinción*, Madrid: Taurus, 1979.

Garriga Zucal, José: “Una historia de franceses en la Argentina, una perspectiva ilegítima sobre la cultura legítima”, en *Question*, N°25, enero 2010.

Grignon, Claude y Passeron, Jean-Claude: “Dominomorfismo y dominocentrismo”, en *Lo culto y lo popular. Miserabilismo y populismo en sociología y en literatura*, Buenos Aires: Nueva Visión, 1991.

Bibliografía complementaria:

Bourdieu, Pierre: “Espacio social y espacio simbólico. Hacia una lectura japonesa de *La distinción*”, en *Capital cultural, escuela y espacio social*, Buenos Aires: Siglo XXI, 2003.

Condiciones de evaluación:

Se tomará un único parcial, de carácter domiciliario e individual, que versará sobre los contenidos dictados hasta ese momento: las consignas para la realización de este examen serán proporcionadas en las comisiones el día 15 de marzo, y la entrega de los exámenes se hará en la semana siguiente en un horario y lugar a convenir. El cumplimiento y la aprobación de esta instancia darán lugar a la condición de regular. Cada parte de dicho parcial (dividido en contenidos de teóricos y de prácticos) deberá estar aprobada para acceder a la aprobación de toda la evaluación. No habrá instancia de recuperatorio.

La aprobación final del Seminario consiste en un examen final oral integrador de los contenidos de la materia, a partir de la fecha de examen del mes de mayo. El plazo de duración de la regularidad es idéntico al de las otras materias de la carrera: dos años.