

Seminario de cultura popular y cultura masiva

Cátedra Alabarces/Borda

Profesor Titular: Pablo Alabarces

Profesora Adjunta: Libertad Borda

Jefas de Trabajos Prácticos: Fabiola Ferro
Verónica Moreira

Ayudantes de Trabajos Prácticos:

Federico Álvarez Gandolfi	Marián Motta (siempre entre nosotros)
Leandro Araoz Ortiz	Marina Sánchez de Bustamante
Berenice Corti	Malvina Silba
Nemesia Hijós	Carolina Spataro
Carolina Justo von Lurzer	María Terán
María Mercedes Liska	Ana Clara Azcurra Mariani
Mercedes Moglia	

Adscriptos:

Daniela Novick

Programa 2do. cuatrimestre 2017:

Un montón de estrellas, algún/a fanático/a y la práctica de la teoría

Objetivos:

- Problematizar la noción de *culturas populares* en su dimensión histórica y en sus rasgos contemporáneos.
- Comprender una historia cultural argentina a partir de las articulaciones del problema de *lo popular*.
- Interpretar los modernos mecanismos de construcción de identidades en relación con la crisis de las interpelaciones tradicionales.

- Brindar instrumentos conceptuales y procedimentales para analizar objetos diversos de la cultura popular en su cruce con la cultura de masas.
- Construir una mirada crítica sobre las problemáticas teóricas y prácticas que surgen del análisis de dichos objetos.

Programa analítico

Módulo 1 (Teóricos): Un montón de estrellas y algunos/as fanáticos/as

Clase 1 (9 y 11 de agosto): 50 años de música popular, o el prodigio de comenzarlos con Coltrane y terminarlos con Luis Fonsi

La belleza de un muerto: música, popular, vanguardia, norma estética, psicodelia, drogas duras, experimentación, riesgo, revolución y “pa’ montarlo aquí tengo la pieza, oye”. Tres experimentos semióticos: en busca del ritmo y la danza en “A Day in the Life”, de la guitarra eléctrica en “She’s leaving home” y de la función poética en “Despacito”. La negritud, el significante negado: del jazz al reguetón, pasando por Chuck Berry. Un puente: la reunión secreta entre John Lennon y Palito Ortega.

Presentación de la materia: planteos burocráticos, metodológicos, académicos, políticos, culturales y existenciales. El programa como contrato de trabajo.

Bibliografía obligatoria:

- de Certeau, Michel: “La belleza del muerto”, en *La cultura en plural*, Buenos Aires: Nueva Visión, 1999.
- Serrano, Carlos: “Lo que la canción "Despacito" de Luis Fonsi y Daddy Yankee le hace a tu cerebro, según los científicos (y por qué esto explica su éxito)”, en *BBC Mundo*, 11 de julio de 2017, en <http://www.bbc.com/mundo/noticias-40564986>
- Pujol, Sergio: “Pepper en el cielo con diamantes”, en *Marca de agua*, Buenos Aires, sin datos, junio de 2017.

Bibliografía complementaria:

- Kureishi, Hanif: “Ocho brazos para abrazarte”, en *Soñar y contar. Reflexiones sobre escritura y política*, Barcelona: Anagrama, 2004.

Clase 2 (16 y 18 de agosto): Palito, o la mersada

Un muchacho como yo: changuito cañero, pura felisidá, iluminado por la sonrisa de mamá. Un tucumano perdido en la patria socialista. Las dos resurrecciones de Palito: el populismo vuelto

gobernación y el Charly que volvió de la muerte. Las narrativas hagiográficas y auto-hagiográficas. La narrativa crítica: Pajarito Gómez y la alienación. La narrativa paródica: Bombita Rodríguez. Tributo a Palito: ¿un disco de rock?

Bibliografía obligatoria:

- Guerriero, Leila: “Palito Ortega. Rolling Stone Interview”, en revista *Rolling Stone*, Buenos Aires, Agosto 2013: 92-121.
- Alabarces, Pablo (con Valeria Añón y Mariana Conde): “Un destino sudamericano. La invención de los estudios sobre cultura popular en la Argentina”, en Alabarces, Pablo y María G. Rodríguez (comps.): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*, Buenos Aires: Paidós, 2008.

Clase 3 (23 y 25 de agosto): Favio, o el peronismo

El alma popular como invento faviano. Un problema de encuadre (un problema ético). Instrucciones para inventar la cultura popular en siete películas. Un cantante olvidado (excepto por algunos millones de escuchas): una recuperación de la música de Leonardo Favio. Peronistas, línea Leonardo.

Bibliografía obligatoria:

- Pujol, Sergio: “El rancho e’ la cambicha” y “Ella ya me olvidó”, en *Canciones Argentinas. 1910-2010*, Buenos Aires: Emecé, 2010.
- Alabarces, Pablo: “La más maravillosa música: tres escenas de una banda de sonido peronista”, en González, Carina (comp.): *Peronismo y representación. Escritura, imágenes y políticas del pueblo*, Buenos Aires: Final Abierto, 2015: 305-319.

Bibliografía complementaria:

- Figueras, Marcelo: “Bueno, chau”, en *Radar*, Suplemento de *Página 12*, Buenos Aires, 11 de noviembre de 2012, en <http://www.pagina12.com.ar/imprimir/diario/suplementos/radar/9-8366-2012-11-11.html>.
- Alabarces, Pablo: “Peronistas, populistas y plebeyos: ocho entradas y una coda”, inédito, 2015.
- Alabarces, Pablo: “De cómo quedó trunco y comenzó la tristeza”, en <http://www.perio.unlp.edu.ar/node/2726>, 2012.

- James, Daniel: “El peronismo y la clase trabajadora, 1943-1955”, en *Resistencia e integración. El peronismo y la clase trabajadora argentina 1946-1976*, Buenos Aires: Sudamericana, 1990.

Clase 4 (30 de agosto y 1° de septiembre): Sandro, o el amor

Variaciones a la muerte de un ídolo popular, o cómo levantar mujeres siendo un groncho de Valentín Alsina. Lo que Sandro nos permite pensar (y lo que no). “Boleto para pasear”: derivas del rock al bolero, pasando por el *cover*. Gitanos y bombachas. El amor no sólo son palabras que se dicen al azar: desbarrancándonos por los abismos de la pedorrada. Una coda estatal: las narrativas estatales de lo popular –Encuentro como máquina narrativa.

Bibliografía obligatoria:

- Alabarces, Pablo: “Gitanos y bombachas”, en *Peronistas, populistas y plebeyos. Crónicas de cultura y política*, Buenos Aires: Prometeo Libros, 2012. Páginas 103-124.
- De la Peza, María del Carmen: “El bolero y la nueva canción de amor”, en *De Signis*, 14 número temático “Gusto latino”, Buenos Aires: La Crujía, 2009.

Clases 5 y 6 (6 y 8 de septiembre; 13 y 15 de septiembre): Nancy, o las leonas

a) El concepto de *matriz cultural* en versión barberiana. Modernidad y narraciones anacrónicas. Surgimiento del melodrama europeo: el peso del origen plebeyo. Estética hiperbólica y polarización moral. La fascinación de los villanos y el reconocimiento final de la identidad escamoteada. Conversión del género en... ¿modo, transgénero, matriz? El melodrama en América Latina: sin tanto presupuesto, pero con castigos más duros.

b) La telenovela argentina en los setenta: cruce de melodrama y costumbrismo. El caso *Rolando Rivas, taxista*: el barrio, el lenguaje, los tipos porteños. La telenovela argentina actual: entre ricos que no piden permiso y fábricas recuperadas. Continuidades y rupturas en *La Leona*: ¿no decían que los conflictos de clase...?

Bibliografía obligatoria:

a)

- Cruces, Francisco: “Matrices culturales: pluralidad, emoción y reconocimiento”, en *Anthropos*, N° 219, Barcelona: 2008.
- Brooks, Peter: “La estética del asombro”, en *The Melodramatic Imagination*, New Haven, Connecticut: Yale University Press, 1976.

- Monsiváis, Carlos: “Se sufre porque se aprende. (De las variedades del melodrama en América latina), en Dussel, Inés y Gutiérrez, Daniela (comps.): *Educación la mirada. Políticas y pedagogías de la imagen*, Buenos Aires: Manantial, FLACSO, OSDE, 2006.

b)

- Bourdieu, María Victoria (2008) “Nuevos estilos en la telenovela argentina. Justicia, ética y protagonismo masculino”, IV Congreso Panamericano de Comunicación, mimeo.

- Mazziotti, Nora: “Intertextualidades en la telenovela argentina: melodrama y costumbrismo”, en Mazziotti, Nora (comp.): *El espectáculo de la pasión*, Buenos Aires: Colihue, 1993.

Bibliografía complementaria:

- Oroz, Silvia: *Melodrama. El cine de lágrimas de América Latina*, México D.F.: UNAM, Dirección General de Actividades Cinematográficas, 1995.

Clase 7 (20 y 22 de septiembre): Gardel, o la educación sentimental

“Cada día canta mejor”: la institución de Gardel como mito canoro (ochenta años de silencio). El tango y la educación sentimental argentina. Tango, primitivismo y colonialismo: la invención de la patria en un gaucho disfrazado bajo el ombú. Acaricia, mi ensueño. La danza, primera entrada: las puertas del cielo, o cómo tener la llave del infierno.

Bibliografía obligatoria:

- Archetti, Eduardo (2003): “O “gaucho”, o tango, primitivismo e poder na formação da identidade nacional argentina”, en *Mana* 9(1): pp. 9-29, Rio de Janeiro. Traducción para la cátedra de Ivana Szerman.

- Cortázar, Julio: “Las puertas del cielo”, en *Bestiario* [1951], editado en *Cuentos Completos*, Buenos Aires: Alfaguara, 1996.

Bibliografía complementaria:

- Liska, Mercedes: “El arte de adecentar los sonidos. Huellas de las operaciones de normalización del tango argentino (1900-1920)”. En *Latin American Music Review (LAMR)* n° 35: 1. Austin, School of Music, 2014.

Clase 8 (27 y 29 de septiembre): Mercedes, o los gauchos

“La patria se inventó montada en pelo y tocando a degüello”: andanzas de una patria masculina entre Juana Azurduy y Mercedes Sosa. La gauchesca como narrativa del héroe popular. Chazarreta y la invención del folklore; Yupanqui y la ajenidad vacuna; Mercedes y la propiedad de la tierra. El show de los muertos: “Barro tal vez” y ahora me puedo morir tranquilo, pero grabemos primero.

Bibliografía obligatoria:

- Díaz, Claudio (2006): “Las disputas por la apropiación del gaucho y la emergencia del ‘folklore’ en la cultura de masas”, ponencia ante el JALLA, Bogotá, mimeo.
- Díaz, Claudio: “El Nuevo cancionero. Un cambio de paradigma en el folklore argentino”, en Costa, R. y Mozejko, D.: *Lugares del decir II. Competencia social y estrategias discursivas*. Rosario: Homo Sapiens, 2007.

Semana 9: El miércoles 4 y el viernes 6 de octubre no se dictan teóricos

Clase 9 (11 y 13 de octubre): Un rodeo por el fanatismo

Representaciones mediáticas del/la fan: mecanismos de patologización. Visiones populistas: el acento en la resistencia y la autonomía. El fanatismo como fondo de recursos. Circuitos de reciprocidad versus mercantilización creciente de las sociedades contemporáneas.

Bibliografía obligatoria:

- Borda, Libertad: “Fanatismo y redes de reciprocidad”, en *Revista La Trama de la comunicación*. Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Rosario. Volumen 19, 2015.

Anexo:

Material de Cátedra preparado por Federico Álvarez Gandolfi sobre:

- Brubaker, Rogers y Cooper, Frederick: “Más allá de ‘identidad’”, en *Apuntes* N° 7, Buenos Aires, 2001.
- Hall, Stuart: “Introducción: ¿quién necesita 'identidad'?”, en Hall, Stuart y Paul Du Gay (comps.): *Cuestiones de identidad cultural*, Buenos Aires: Amorrortu, 1996.

Bibliografía complementaria:

- Jenkins, Henry: “Conclusión: ‘En mi mundo de fin de semana...’ Reconsiderando el grupo de fans”. En *Piratas de textos. Fans, cultura participativa y televisión*, Madrid: Paidós Comunicación, 2010.

Clase 10 (18 y 20 de octubre): El Indio, o el rock

Delicias de una noche en Olavarría. García y Spinetta: dos puntas tiene el camino (la bestia pop). El pogo más grande del mundo: para una teoría general del aguante. Además, hay música: un debate estético sobre el redondismo. El chabonismo como venganza de clase (o invirtiendo a Semán).

Bibliografía obligatoria:

- Alabarces, Pablo; Daniel Salerno, Malvina Silba y Carolina Spataro: “Música popular y resistencia: los significados del rock y la cumbia”, en Alabarces, Pablo y María G. Rodríguez (comps.): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*, Buenos Aires: Paidós, 2008.
- Alabarces, Pablo: “La sanata condenatoria”, en *Anfibia*: <http://www.revistaanfibia.com/ensayo/la-sanata-condenatoria/>
- Garriga Zucal, José: “Ni ‘chetos’ ni ‘negros’: roqueros”, en *Trans-Revista Transcultural de Música*, 12, 2008. En <http://www.sibetrans.com/trans/a89/ni-chetos-ni-negros-roqueros>.

Bibliografía complementaria:

- Frith, Simon: “Hacia una estética de la música popular”, en Cruces, F. (org.): *Las culturas musicales. Lecturas de etnomusicología*, Madrid: Trotta, 2001.

Clase 11 (25 y 27 de octubre): María Elena, o el piberío

La representación de la niñez en la cultura de masas. Los niños y los locos, o el lugar común. El redentorismo y los límites del progresismo. Entre Palito Ortega y Favio: del jacarandá al pantalón cortito. Lo ausente: la violencia. Un niño proletario que no escuchó el mundo del revés. La obra de la Walsh y sus relaciones con el peronismo, el folklore, los sesenta, la dictadura y el lesbianismo.

Bibliografía obligatoria:

- Pujol, Sergio: “Manuelita, la tortuga”, en *Canciones Argentinas. 1910-2010*, Buenos Aires, Emecé, 2010.
- Lamborghini, Osvaldo: “El niño proletario”, en *Sebregondi retrocede*, Buenos Aires, Noé, 1973.

- Walsh, Rodolfo: “Un oscuro día de justicia”, en *Obra Literaria Completa*, México, Siglo XXI, 1981.

Clase 12 (1 y 3 de noviembre): Tinita, o el Pop

¿Dónde comenzamos a cortar: en Ella Fitzgerald, Judy Garland, Rita Pavone o Madonna? ¿En Nina Simone, Gigliola Cinquetti, Eddie Gormé, Estela Raval o Lady Gaga? Mujeres y música popular: un largo y sinuoso camino administrado por tipos. El pop como estallido: la revolución Madonna. Las hipótesis populistas: Madonna como significante subversivo. Las hipótesis apocalípticas: Violetta como clímax macrista.

Bibliografía obligatoria:

- Fischerman, Diego: “Estado, mercado y embajadores culturales”, en *Página 12*, Buenos Aires, 28/3/2014.

Clase 13 (8 y 11 de noviembre): Gilda, o la santidad y la villa

La santa Gilda (y otra vez las narrativas estatales). Los Wawancó, una deuda con Perón. La clandestinidad de la cumbia. La conciencia y la tanga: derivas por la obra de Pablo Lescano. Las manos de todos los negros arriba: el blanqueamiento y la democracia cultural. *Negros de mierda, pero con el alma blanca*: cuarteto, etnicidad y fiesta (un homenaje un tanto crítico a la Mona Jiménez).

Bibliografía obligatoria:

- Blázquez, Gustavo: “Hacer belleza. Género, raza y clase en la noche de la ciudad de Córdoba”, en Martínez, Alejandra y Aldo Merlino (comps.): *Género, raza y poder*, Villa María: Eduvim, 2012.
- Alabarces, Pablo y Silba, Malvina: “‘Las manos de todos los negros, arriba’: Género, etnia y clase en la cumbia argentina”, en *Cultura y Representaciones sociales*, volumen VIII N° 16, México: Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, marzo 2014.
- *Gilda, no me arrepiento de este amor*, Lorena Muñoz, 2016.

Bibliografía complementaria:

- Pujol, Sergio: “Los caminos de la cumbia”, en revista *Todavía*, Buenos Aires, abril 2006, en www.revistatodavia.com.ar/todavia13/notas/pujol/txtpujol.html

Clase 14 (15 y 17 de noviembre): 50 años de música y cultura popular, un balance

Entre la revolución y la agencia de los/as empoderados/as. Perspectivas contemporáneas sobre la cultura popular. Cierre: la cultura popular como punto de vista.

Bibliografía obligatoria:

- Rincón, Omar: “Lo popular en la comunicación: Culturas bastardas + ciudadanías celebrities”, en Amado, Adriana y Omar Rincón (editores): *La comunicación en mutación*, Friedrich-Ebert-Stiftung: Bogotá, 2015: 23-42
- Alabarces, Pablo: “Post-popular Cultures in Post-populist Times: The Return of Pop Culture in Latin American Social Sciences”, en González Castillo, Eduardo; Jorge Pantaleón y Nuria Carton de Grammont (orgs.) *Politics, Culture and Economy in Popular Practices in the Americas*, New York: Peter Lang, 2016: 13-32. (Hay traducción al castellano)

Módulo 2 (Trabajos Prácticos): La teoría como práctica/o, o la leyenda continúa.

Unidad 1: *La dimensión histórica:* la cultura popular en los siglos XV al XVIII. Circularidad, préstamos y apropiaciones del feudalismo al capitalismo. *La dimensión categorial:* La invención de los significantes y el periplo de sus significados. Cultura popular y hegemonía. La noción de “clase” y los estudios sobre la “cultura plebeya”. Consideraciones metodológicas: La obtención del material para la construcción del objeto de estudio. El obstáculo de la historia y la respuesta de Ginzburg. El trabajo sobre las fuentes y la necesaria autorreflexión respecto de la posición del analista. Andamiaje conceptual.

Bibliografía obligatoria

- Bajtin, Mijail: “Introducción. Planteamiento del problema”, en *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento*, Madrid: Alianza, 1987.
- Bauman, Zigmunt: “Guardabosques convertidos en jardineros”, en *Legisladores e Intérpretes*, Buenos Aires: UNQ, 1998.
- Burke, Peter: “El triunfo de la cuaresma” y “Cultura popular y cambio social”, en *La cultura popular en la Europa Moderna*, Madrid, Alianza, 1978.
- Ginzburg, Carlo: “Prefacio” a *El queso y los gusanos*, Barcelona: Muchnick, 1981.

- Thompson, Edward Palmer: “La sociedad inglesa del siglo XVIII: ¿Lucha de clases sin clases?”, en *Tradición, revuelta y consciencia de clase*, Barcelona: Cátedra, 1981.
- Thompson, Edward Palmer: “Prefacio” a *La formación de la clase obrera en Inglaterra*, en edición de su *Obra esencial*, edición de Dorothy Thompson, Barcelona: Crítica, 2002.

Anexo:

- Foucault, Michel: “Presentación”, en *Yo, Pierre Rivière habiendo degollado a mi madre, mi hermana y mi hermano...*, Barcelona: Tusquets, 2001.

Bibliografía Complementaria:

- Burke, Peter: “Un filón inaccesible”, en *La cultura popular en la Europa Moderna*, Madrid, Alianza, 1978
- Foucault, Michel: “El sujeto y el poder”, edición electrónica en www.philosophia.cl, 1983.
- Federici, Silvia: “Introducción” y “El gran Calibán. La lucha contra el cuerpo rebelde” en *Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria*, Madrid: Traficantes de sueños, 2004.
- Terán, Oscar. “Presentación” a Foucault, Michel: *Discurso, poder y subjetividad*, Buenos Aires: El cielo por asalto, 1995.
- Thompson, Edward Palmer: “La economía moral de la multitud”, en *Costumbres en común*, Barcelona: Crítica, 1990.
- “Entrevista con Edward P. Thompson (1924-1993)” en *Punto de Vista*, 51, Buenos Aires:

Unidad 2: *Lo popular y lo masivo*. Abordajes conceptuales. El principio articulador de lo popular y la lógica de lo masivo. Imbricación. Las hipótesis cognitivas. Matrices culturales en los medios masivos. Una crítica de (algunas de) las miradas latinoamericanas. *Consideraciones metodológicas:* Delimitación teórico-empírica del objeto de estudio. Dimensiones analíticas: prácticas y representaciones. La resolución de Martín Barbero, Hall y/o Ford al problema de la discriminación de la lógica de lo popular y la lógica de lo masivo. Volver a pensar la necesaria autorreflexión respecto de la posición del analista para el abordaje de objetos contemporáneos.

Bibliografía obligatoria

- Gramsci, Antonio: “Observaciones sobre el folklore”, en *Literatura y vida nacional*, Buenos Aires: Lautaro, 1961.
- Adamovsky, Ezequiel: “Introducción” a *Historia de las clases populares en la Argentina*, Buenos Aires: Sudamericana, 2012.
- Best, Beverly: “Over-the-counter-culture”, en Redhead, Steve (ed.), *The Clubcultures reader. Readings in Popular Culture Studies*, London: Blackwell Publishers, 1997. Traducción de Federico Álvarez Gandolfi y edición de Libertad Borda.
- Ford, Anibal: “Culturas populares y (medios de) comunicación”, en *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*, Buenos Aires: Amorrortu, 1994.
- Hall, Stuart: “Notas sobre la deconstrucción de lo popular”, en Samuels, R. (ed.): *Historia popular y teoría socialista*, Barcelona: Crítica, 1984.
- Martín Barbero, Jesús: “Memoria narrativa e industria cultural”, en *Comunicación y cultura*, Nro. 10, México, agosto 1983.

Bibliografía Complementaria:

- Foucault, Michel: “Poderes y estrategias. Entrevista con Michel Foucault”, en *Microfísica del poder*, Madrid: Ediciones de La Piqueta, 1992.
- Grimson, Alejandro y Varela, Mirta: “Recepción, culturas populares y política. Desplazamientos del campo de comunicación y cultura en la Argentina”, en *Audiencias, cultura y poder. Estudios sobre televisión*, Buenos Aires: Eudeba, 1999.
- Hollows, Joanne: “Feminismo, estudios culturales y cultura popular”, en *Feminism, Femininity and Popular Culture*, Manchester: Manchester University Press, 2000. (Traducción de Pau Pitarch).
- Thompson, John B.: “La comunicación masiva y la cultura moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología”, en revista *Versión. Estudios de comunicación y política*, Nro. 1, Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco, México, octubre de 1991

Unidad 3: La mirada sociológica. Lo sustancial y lo relacional en las definiciones de lo popular. Consumo y distinción. Capital legítimo y haberes populares. El habitus como categoría analítica. Sus alcances y sus límites. Consideraciones metodológicas: Los obstáculos

del legitimismo y la respuesta de Grignon y Passeron. Rescatar la complejidad del objeto de estudio.

Bibliografía obligatoria:

- Bourdieu, Pierre: “Los usos del pueblo”, en *Cosas dichas*, Barcelona: Gedisa, 2000.
- Bourdieu, Pierre: “La elección de lo necesario”, en *La distinción*, Madrid: Taurus, 1979.
- Garriga Zucal, José: “Una historia de franceses en la Argentina, una perspectiva ilegítima sobre la cultura legítima” en *Question*, N°25, enero 2010.
- Grignon, Claude y Passeron, Jean-Claude: “Dominomorfismo y dominocentrismo”, en *Lo culto y lo popular. Miserabilismo y populismo en sociología y en literatura*, Buenos Aires: Nueva Visión, 1991.

Bibliografía Complementaria

- Bourdieu, Pierre: “Espacio social y espacio simbólico. Hacia una lectura japonesa de *La distinción*”, en *Capital cultural, escuela y espacio social*, Buenos Aires: Siglo XXI, 2003.
- Wacquant, Loïc, "Introducción", en Bourdieu, P. y J. Wacquant: *Respuestas. Por una antropología reflexiva*, México, Grijalbo, 1995.

Unidad 4: *El consumo como práctica.* La cultura como operación. Tácticas y estrategias. Lecturas desviadas. El consumo cultural. Las lecturas *decertausianas* y el riesgo del relativismo. Los receptores, ese misterio. Resistencias, herejías, heterodoxias, desvíos, unos cuantos etcéteras. Consideraciones metodológicas: Los problemas derivados del relativismo. Repaso del proceso implicado en el diseño de indagación sobre el objeto de estudio. La riqueza del enfoque transdisciplinario y de la combinación de múltiples métodos de abordaje. Campos que intervienen: antropología, historia, semiótica, sociología de la cultura, crítica literaria.

Bibliografía obligatoria:

- De Certeau, Michel: “Introducción”, “Culturas populares” y “Valerse de: usos y prácticas”, en la *Invención de lo cotidiano. I. Artes de hacer*, México: Universidad Iberoamericana, 1996.

- García Canclini, Néstor: “El consumo sirve para pensar”, en *Consumidores y ciudadanos*, México: Grijalbo, 1994.
- Sarlo, Beatriz: “Retomar el debate”, en *Tiempo presente. Notas sobre el cambio de una cultura*, Buenos Aires: Siglo XXI, 2001.

Condiciones de evaluación:

Se tomará un parcial, a mediados del cuatrimestre (en la semana del 2 al 6 de octubre), de carácter presencial e individual, el que evaluará los temas desarrollados en las clases teóricas y prácticas y la bibliografía obligatoria indicada en este programa para las unidades dictadas hasta ese momento de ambos módulos (teóricos y prácticos). La segunda evaluación, de carácter domiciliario y grupal, consistirá en un trabajo de análisis e interpretación cuyas consignas serán proporcionadas en las comisiones por lo menos con dos semanas de anticipación; la entrega de los trabajos se hará en la semana 6 al 10 de noviembre, en los horarios habituales. El cumplimiento y aprobación de cada una de las instancias antes señaladas dará lugar a la condición de regular. Ambas notas se promedian para obtener una nota final de la cursada, pero ambas instancias deberán estar aprobadas con no menos de 4 (cuatro) puntos. De la misma manera, cada parte de los parciales (divididos en contenidos de teóricos y de prácticos) deberá estar aprobada para acceder a la aprobación de toda la evaluación. Los alumnos ausentes (con causa debidamente certificada) o aplazados en sólo una de ambas instancias podrán recuperar dicha evaluación parcial el día miércoles 22 de noviembre.

La aprobación final del Seminario consiste en un examen final oral integrador de los contenidos de la materia. El plazo de duración de la regularidad es idéntico al de las otras materias de la carrera: dos años.