

Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva

Cátedra Alabarces/Borda

Profesor Titular: Pablo Alabarces

Profesora Adjunta: Libertad Borda

Jefas de Trabajos Prácticos: Fabiola Ferro
Verónica Moreira

Ayudantes de Trabajos Prácticos:

Federico Álvarez Gandolfi

Marián Motta (siempre entre nosotros)

Leandro Araoz Ortiz

Daniela Novick

Ana Clara Azcurra Mariani

Marina Sánchez de Bustamante

Berenice Corti

Malvina Silba

Nemesia Hijós

Carolina Spataro

Carolina Justo von Lurzer

María Terán

María Mercedes Liska

Programa 2do. Cuatrimestre 2018:

Melodrama y representación en –los problemas de– la cultura popular

Objetivos:

- Problematizar la noción de *culturas populares* en su dimensión histórica y en sus rasgos contemporáneos.
- Comprender una historia cultural argentina a partir de las articulaciones del problema de *lo popular*.
- Interpretar los modernos mecanismos de construcción de identidades en relación con la crisis de las interpelaciones tradicionales.
- Brindar instrumentos conceptuales y procedimentales para analizar objetos diversos de la cultura popular en su cruce con la cultura de masas.
- Construir una mirada crítica sobre las problemáticas teóricas y prácticas que surgen del análisis de dichos objetos.

Programa analítico

Módulo 1 (Teóricos): La patria melodramática

Unidad 1: Fulbo y patria, o sobre los modos variados, plurales y hasta azarosos con los que la patria se inventa, se narra, se deconstruye y termina sintetizada por un machirulo.

El Mundial y sus pompas: las ficciones de la patria y sus narrativas futboleras. Algunos merodeos por “Brasil, decime qué se siente” y los héroes de la patria en camiseta. La deriva por la historia: “La patria se inventó montada en pelo y tocando a degüello”, o las andanzas de una patria masculina entre Juana Azurduy y Mercedes Sosa. La gauchesca como narrativa del héroe popular. El síndrome “matadero” y la aparición de los bárbaros-las-ideas-no-se-matan. Gauchos, malevos y modernidades: la invención de la patria modernizada, entre el tango y el folklore. El peronismo como bolero y chamamé: populismo, paredón y después.

Bibliografía obligatoria:

- Alabarces, Pablo: “Fútbol, Música, Narcisismo y Estado en ‘Brasil, Decime Qué Se Siente’”, en Marques, José Carlos (org.): *A Copa das Copas? Reflexões sobre o Mundial de Futebol de 2014 no Brasil*, São Paulo: Edições Ludens, 2015: 95-120.
- de Certeau, Michel: “La belleza del muerto”, en *La cultura en plural*, Buenos Aires: Nueva Visión, 1999.
- Alabarces, Pablo (con Valeria Añón y Mariana Conde): “Un destino sudamericano. La invención de los estudios sobre cultura popular en la Argentina”, en Alabarces, Pablo y María G. Rodríguez (comps.): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*, Buenos Aires: Paidós, 2008.
- Fontanarrosa, Roberto: “Cuando se dice adiós”, episodio de *Inodoro Pereyra*, Buenos Aires: De la Flor, 2002.
- Borges, Jorge Luis: “Biografía de Tadeo Isidoro Cruz”, en *El Aleph*, varias ediciones (original: 1949).
- Archetti, Eduardo (2003): “O “gaucho”, o tango, primitivismo e poder na formação da identidade nacional argentina”, en *Mana* 9(1): pp. 9-29, Rio de Janeiro. Traducción para la cátedra de Ivana Szerman.

- Cortázar, Julio: “Casa tomada” y “Las puertas del cielo”, de *Bestiario* [1951], editados en *Cuentos Completos*, Buenos Aires: Alfaguara, 1996.
- James, Daniel: “El peronismo y la clase trabajadora, 1943-1955”, en *Resistencia e integración. El peronismo y la clase trabajadora argentina 1946-1976*, Buenos Aires: Sudamericana, 1990.

Bibliografía complementaria:

- Sasturain, Juan: “Campitos”, en AA.VV.: *Cuentos de Fútbol Argentino*, Buenos Aires: Alfaguara, 1997. (En: <http://www.don-patadon.com/2016/02/campitos-de-juan-sasturain.html>)
- Piglia, Ricardo y otros: *La Argentina en pedazos*, Buenos Aires: Ediciones de la Urraca, 1993. Adaptación de “El Matadero” de Esteban Echeverría, por Enrique Breccia.
- Sarmiento, Domingo F.: “Introducción” al *Facundo*, 1847, varias ediciones (reproducimos la de Buenos Aires, CEAL, 1967).
- Borges, Jorge Luis y Bioy Casares, Adolfo: “La fiesta del monstruo”, en *Nuevos cuentos de Bustos Domecq*, Buenos Aires: Librería La ciudad, 1977.
- Perlongher, Néstor: “Evita vive”, en *Prosa Plebeya*, Buenos Aires: Colihue, 1997 (<http://www.literatura.org/Perlongher/npeva.html>).
- Puig, Manuel: “Diario de Esther, 1947”, en *La traición de Rita Hayworth*, Buenos Aires, Sudamericana, 1968.
- Alabarces, Pablo: “Peronistas, populistas y plebeyos: ocho entradas y una coda”, inédito, 2015.
- Alabarces, Pablo: “La más maravillosa música: tres escenas de una banda de sonido peronista”, en González, Carina (comp.): *Peronismo y representación. Escritura, imágenes y políticas del pueblo*, Buenos Aires: Final Abierto, 2015: 305-319.
- Díaz, Claudio (2006): “Las disputas por la apropiación del gaucho y la emergencia del ‘folklore’ en la cultura de masas”, ponencia ante el JALLA, Bogotá, mimeo.
- Díaz, Claudio: “El Nuevo cancionero. Un cambio de paradigma en el folklore argentino”, en Costa, R. y Mozejko, D.: *Lugares del decir II. Competencia social y estrategias discursivas*. Rosario: Homo Sapiens, 2007.
- Ludmer, Josefina: Prólogo a la 2da edición de *El género gauchesco. Un tratado sobre la patria*, Buenos Aires, Perfil, 1998.

- Karush, Matthew: “Indigenous Argentina and Revolutionary Latin America. Mercedes Sosa and the Multiple Meanings of Folk Music”, en *Musicians in transit. Argentina and the Globalization of Popular Music*, Duke: Duke University Press, 2017.
- Pujol, Sergio: “El rancho e’ la cambicha”, en *Canciones Argentinas. 1910-2010*, Buenos Aires: Emecé, 2010.
- Zarowsky, Mariano: “Vanguardia, comunicación, populismo: Aníbal Ford”, en su *Los estudios en comunicación en la Argentina: ideas, intelectuales, tradiciones político-culturales 1956-1985*, Buenos Aires: Eudeba, 2017.

Unidad 2: Matriz melodramática: origen y vicisitudes

- a) El concepto de *matriz cultural* en versión barberiana. Modernidad y narraciones anacrónicas. Surgimiento del melodrama europeo: el peso del origen plebeyo. Estética hiperbólica y polarización moral. La fascinación de los villanos y el reconocimiento final de la identidad escamoteada. Conversión del género en... ¿modo, transgénero, matriz? El melodrama en América Latina: sin tanto presupuesto, pero con castigos más duros.
- b) La telenovela argentina en los setenta o el cruce de melodrama y costumbrismo: el barrio, el lenguaje, los tipos porteños. Alberto Migré, el autor más presente en la memoria colectiva. El caso *Rolando Rivas, taxista*.

Bibliografía obligatoria:

- a)
- Cruces, Francisco: “Matrices culturales: pluralidad, emoción y reconocimiento”, en *Anthropos*, N° 219, Barcelona: 2008.
 - Brooks, Peter: “La estética del asombro”, en *The Melodramatic Imagination*, New Haven, Connecticut: Yale University Press, 1976.
 - Monsiváis, Carlos: “Se sufre porque se aprende. (De las variedades del melodrama en América latina), en Dussel, Inés y Gutiérrez, Daniela (comps.): *Educación la mirada. Políticas y pedagogías de la imagen*, Buenos Aires: Manantial, FLACSO, OSDE, 2006.
- b)
- Mazziotti, Nora: “Intertextualidades en la telenovela argentina: melodrama y costumbrismo”, en Mazziotti, Nora (comp.): *El espectáculo de la pasión*, Buenos Aires: Colihue, 1993.

- Viola, Liliana: “La maldición de Rolando” y “¿Quién mató al hermano guerrillero de Rolando y al empresario Fernando Helguera Paz?”, en *Migré. El maestro de las telenovelas que revolucionó la educación sentimental de un país*, Buenos Aires: Sudamericana, 2017.

Bibliografía complementaria:

- Karush, Matthew: “Rediseñando el melodrama popular”, en *Cultura de clase. Radio y cine en la creación de una Argentina dividida (1920-1946)*, Buenos Aires: Ariel, 2013.
- Borda, Libertad: “‘A La Leona la milité toda’. Consumo de telenovela, política y redes sociales”. En Omar Rincón (comp.): *Hacia la reinención de las culturas pop y populares*. La Crujía, en preparación.

Unidad 3: Prácticas fan: representaciones mediáticas y académicas.

c) El consumo desde una lectura decerteausiana: “arte de hacer” subrepticio y creatividad cotidiana. Las estrategias de los poderosos versus las tácticas de los débiles (el escamoteo [la *perruque*] como ejemplo difícilmente replicable de uso desviado). Objeción sarliana: ¿qué se mezcla en la mezcla? ¿desde dónde se desvía?

d) Fans en los medios: entre la patología y el ridículo. Visiones académicas populistas: el acento en la resistencia y la autonomía (con una pequeña ayuda de de Certeau). El fanatismo como fondo de recursos. Circuitos de reciprocidad versus mercantilización creciente de las sociedades contemporáneas. La fanfiction como ejemplo de la trayectoria de las prácticas fan: de la clandestinidad a la monetización: el caso Wattpad o cómo la caza furtiva de ayer se realiza hoy a plena luz del día. El fandom otaku y el regreso de la “clase” al debate: “Somos todos otakus pero algunos son boliotakus”.

Bibliografía obligatoria:

a)

- De Certeau, Michel: “Introducción”, en *La invención de lo cotidiano. I. Artes de hacer*, México: Universidad Iberoamericana, 1996.
- Sarlo, Beatriz: “Retomar el debate”, en *Tiempo presente. Notas sobre el cambio de una cultura*, Buenos Aires: Siglo XXI, 2001.

b)

- Borda, Libertad: “Fanatismo y redes de reciprocidad”, en *Revista La Trama de la comunicación*. Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Rosario. Volumen 19, 2015.
- Borda, Libertad y Trovarelli, Carla: “La fanfiction actual ante el desafío de la monetización: el caso Wattpad”, ponencia presentada ante el 2018 Congress of LASA (Latin American Studies Association), 23-27 mayo, Barcelona.
- Álvarez Gandolfi, Federico: “El *otakismo* en YouTube. Reflexiones sobre sus posibilidades identitarias y límites socioculturales”, en *Unidad Sociológica*, 3(11), 2018. Disponible en: <https://issuu.com/unidadsociologica/docs/unidadsociologica11>

Bibliografía complementaria:

- Borda, Libertad: “*Fan fiction: entre el desvío y el límite*”. En Pablo Alabarces y María Graciela Rodríguez (orgs.): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*, Buenos Aires, Paidós, 2008. pp. 233-257. ISBN: 978-950-12-2728-4.
- Jenkins, Henry (2010): “‘Conclusión: en mi mundo de fin de semana...’ Reconsiderando el grupo de fans”, en *Piratas de textos. Fans, cultura participativa y televisión*. Madrid: Paidós Comunicación.

Unidad 4: El melodrama no ha muerto: se mudó a Netflix (*no se dicta ni se evalúa*)

Luis Miguel: la serie: Villanos, víctimas e identidades escamoteadas, madres perdidas, por un puñado de dólares mensuales. Las bioseries latinas como encuentro de dos vertientes: la vieja matriz melodramática (de consumo simultáneo) y la estructura narrativa de las series actuales. Les fans agradecen y estallan los tuits, los memes y los gifs.

Bibliografía complementaria:

- Longo, Fernanda: “Qué tienen en común Don Quijote y Luis Miguel”. *Infobae*, 30 de julio, 2018. Disponible en <https://www.infobae.com/cultura/2018/07/30/que-tienen-en-comun-don-quijote-y-luis-miguel/>
- Sasturain, Lola: “La segunda venida de Luis Miguel”, *Página12*, 3 de agosto de 2018. Disponible en <https://www.pagina12.com.ar/132788-la-segunda-venida-de-luis-miguel>
- Spataro, Carolina y Silba, Malvina: “Culpable o no”, *Anfibia*, 16 de julio de 2018. Disponible en <http://www.revistaanfibia.com/ensayo/culpable-o-no/>

- Wiener, Gabriela: “Yo me creía Luis Miguel”, *Anfibia*, julio 2018. Disponible en <http://www.revistaanfibia.com/cronica/yo-me-creia-luis-miguel/>

Unidad 5: La felisidá, jajajajá, o de cómo Luismi era apenas un vulgar imitador de Sandro sin que ninguno de los dos estuviera enterado (y que aún no lo sepan)

Sandro, Favio y Palito (más Leo Dan, oculto por santiagueño): la sagrada trinidad (que es un cuarteto) de la música popular argentina. Lo que nos permiten pensar (y lo que no): entre el populismo y la auto-celebración. “Boleto para pasear”: derivas del rock al bolero, pasando por el *cover*. Gitanos y bombachas (el simulacro, la ficción, la actuación). El amor no sólo son palabras que se dicen al azar: desbarrancándonos por los abismos del melodrama musical. Una coda estatal: las narrativas estatales de lo popular –Encuentro como máquina narrativa.

Bibliografía obligatoria:

- Alabarces, Pablo: “Gitanos y bombachas”, en *Peronistas, populistas y plebeyos. Crónicas de cultura y política*, Buenos Aires: Prometeo Libros, 2012. Páginas 103-124.
- Pujol, Sergio: “Ella ya me olvidó”, en *Canciones Argentinas. 1910-2010*, Buenos Aires: Emecé, 2010.
- Becerra, Juan José: “Yo lo recuerdo ahora”, en *Marimba*, año 2 nro. 2, mayo 2018.

Bibliografía complementaria:

- Manzano, Valeria: “Juventud y modernización sociocultural en la Argentina de los sesenta”, en *Desarrollo Económico*, Vol. 50, No. 199 (octubre-diciembre 2010), pp. 363-390.
- Karush, Matthew: “The Sound of Latin America: Sandro and the Invention of *Balada*”, en *Musicians in transit. Argentina and the Globalization of Popular Music*, Duke: Duke University Press, 2017.
- De la Peza, María del Carmen: “El bolero y la nueva canción de amor”, en *De Signis*, 14 número temático “Gusto latino”, Buenos Aires: La Crujía, 2009.

Unidad 6: Representar al subalterne, y ponele que les subalternes se representen a sí mismos

La cultura popular como una pregunta por la representación. Chetos, negros y roqueros. La clandestinidad de la cumbia. La conciencia y la tanga: derivas por la obra de Pablo Lescano. Las manos de todos los negros arriba: el blanqueamiento y la democracia cultural. *Negros de*

mierda, pero con el alma blanca: cuarteto, etnicidad y fiesta (un homenaje un tanto crítico a la Mona Jiménez). Entre la revolución y la agencia de los/as empoderados/as. Perspectivas contemporáneas sobre la cultura popular. Cierre: la cultura popular como punto de vista.

Bibliografía obligatoria:

- Lamborghini, Osvaldo: “El niño proletario”, en *Sebregondi retrocede*, Buenos Aires, Noé, 1973.
- Walsh, Rodolfo: “Nota al pie”, en *Obra Literaria Completa*, México, Siglo XXI, 1981.
- Alabarces, Pablo; Daniel Salerno, Malvina Silba y Carolina Spataro: “Música popular y resistencia: los significados del rock y la cumbia”, en Alabarces, Pablo y María G. Rodríguez (comps.): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*, Buenos Aires: Paidós, 2008.
- Alabarces, Pablo y Silba, Malvina: “‘Las manos de todos los negros, arriba’: Género, etnia y clase en la cumbia argentina”, en *Cultura y Representaciones sociales*, volumen VIII N° 16, México: Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, marzo 2014.
- Garriga Zucal, José: “Ni ‘chetos’ ni ‘negros’: roqueros”, en *Trans-Revista Transcultural de Música*, 12, 2008. En <http://www.sibetrans.com/trans/a89/ni-chetos-ni-negros-roqueros>.
- Rincón, Omar: “Lo popular en la comunicación: Culturas bastardas + ciudadanías celebrities”, en Amado, Adriana y Omar Rincón (editores): *La comunicación en mutación*, Friedrich-Ebert-Stiftung: Bogotá, 2015: 23-42

Bibliografía complementaria:

- Blázquez, Gustavo: “Hacer Patrimonio. La materialización del Estado y la música como recurso. El caso del Cuarteto Característico en Córdoba, Argentina”. Versión en español de “Making Heritage –The Materialization of the State and the Expediency of Music: the case of the *cuarteto característico* in Cordoba, Argentina”, en Olaf Kaltmeier y Mario Rufer: *Entangled Heritages: Postcolonial Perspectives on the Uses of the Past in Latin America*, Londres: Routledge, 2017.
- Frith, Simon: “Hacia una estética de la música popular”, en Cruces, F. (org.): *Las culturas musicales. Lecturas de etnomusicología*, Madrid: Trotta, 2001.

- Pujol, Sergio: “Los caminos de la cumbia”, en revista *Todavía*, Buenos Aires, abril 2006, en www.revistatodavia.com.ar/todavia13/notas/pujol/txtpujol.html
- Blázquez, Gustavo: “Hacer belleza. Género, raza y clase en la noche de la ciudad de Córdoba”, en Martínez, Alejandra y Aldo Merlino (comps.): *Género, raza y poder*, Villa María: Eduvim, 2012.
- Semán, Pablo: “Vida, apogeo y Tormentos del Rock Chabón”, en *Bajo Continuo. Exploraciones descentradas sobre cultura popular y masiva*, Buenos Aires: Gorla, 2006.
- Alabarces, Pablo: “Post-popular Cultures in Post-populist Times: The Return of Pop Culture in Latin American Social Sciences”, en González Castillo, Eduardo; Jorge Pantaleón y Nuria Carton de Grammont (orgs.) *Politics, Culture and Economy in Popular Practices in the Americas*, New York: Peter Lang, 2016: 13-32. (Hay traducción al castellano)

Módulo 2 (Trabajos Prácticos): La teoría como práctica/o, o la vieja discusión sobre el valor de los clásicos.

Unidad 1: *La dimensión histórica:* la cultura popular en los siglos XV al XVIII. Circularidad, préstamos y apropiaciones del feudalismo al capitalismo. *La dimensión categorial:* La invención de los significantes y el periplo de sus significados. Cultura popular y hegemonía. La noción de “clase” y los estudios sobre la “cultura plebeya”. Consideraciones metodológicas: La obtención del material para la construcción del objeto de estudio. El obstáculo de la historia y la respuesta de Ginzburg. El trabajo sobre las fuentes y la necesaria autorreflexión respecto de la posición del analista. Andamiaje conceptual.

Bibliografía obligatoria

- Bajtin, Mijail: “Introducción. Planteamiento del problema”, en *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento*, Madrid: Alianza, 1987.
- Bauman, Zigmunt: “Guardabosques convertidos en jardineros”, en *Legisladores e Intérpretes*, Buenos Aires: UNQ, 1998.
- Burke, Peter: “El triunfo de la cuaresma” y “Cultura popular y cambio social”, en *La cultura popular en la Europa Moderna*, Madrid, Alianza, 1978.
- Ginzburg, Carlo: “Prefacio” a *El queso y los gusanos*, Barcelona: Muchnick, 1981.
- Thompson, Edward Palmer: “La sociedad inglesa del siglo XVIII: ¿Lucha de clases sin clases?”, en *Tradición, revuelta y consciencia de clase*, Barcelona: Cátedra, 1981.

- Thompson, Edward Palmer: “Prefacio” a *La formación de la clase obrera en Inglaterra*, en edición de su *Obra esencial*, edición de Dorothy Thompson, Barcelona: Crítica, 2002.

Anexo:

- Foucault, Michel: “Presentación”, en *Yo, Pierre Rivière habiendo degollado a mi madre, mi hermana y mi hermano...*, Barcelona: Tusquets, 2001.

Bibliografía Complementaria:

- Burke, Peter: “Un filón inaccesible”, en *La cultura popular en la Europa Moderna*, Madrid, Alianza, 1978
- Foucault, Michel: “El sujeto y el poder”, edición electrónica en www.philosophia.cl, 1983.
- Federici, Silvia: “Introducción” y “El gran Calibán. La lucha contra el cuerpo rebelde” en *Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria*, Madrid: Traficantes de sueños, 2004.
 - Terán, Oscar: “Presentación” a Foucault, Michel: *Discurso, poder y subjetividad*, Buenos Aires: El cielo por asalto, 1995.
 - Thompson, Edward Palmer: “La economía moral de la multitud”, en *Costumbres en común*, Barcelona: Crítica, 1990.
 - “Entrevista con Edward P. Thompson (1924-1993)” en *Punto de Vista*, 51, Buenos Aires:

Unidad 2: *Lo popular y lo masivo*. Abordajes conceptuales. El principio articulador de lo popular y la lógica de lo masivo. Imbricación. Las hipótesis cognitivas. Matrices culturales en los medios masivos. Una crítica de (algunas de) las miradas latinoamericanas. *Consideraciones metodológicas:* Delimitación teórico-empírica del objeto de estudio. Dimensiones analíticas: prácticas y representaciones. La resolución de Martín Barbero, Hall y/o Ford al problema de la discriminación de la lógica de lo popular y la lógica de lo masivo. Volver a pensar la necesaria autorreflexión respecto de la posición del analista para el abordaje de objetos contemporáneos.

Bibliografía obligatoria

- Gramsci, Antonio: “Observaciones sobre el folklore”, en *Literatura y vida nacional*, Buenos Aires: Lautaro, 1961.
- Ford, Aníbal: “Culturas populares y (medios de) comunicación”, en *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*, Buenos Aires: Amorrortu, 1994.
- Hall, Stuart: “Notas sobre la deconstrucción de lo popular”, en Samuels, R. (ed.): *Historia popular y teoría socialista*, Barcelona: Crítica, 1984.
- Martín Barbero, Jesús: “Memoria narrativa e industria cultural”, en *Comunicación y cultura*, Nro. 10, México, agosto 1983.

Bibliografía Complementaria:

- Adamovsky, Ezequiel: “Introducción” a *Historia de las clases populares en la Argentina*, Buenos Aires: Sudamericana, 2012.
- Best, Beverly: “Over-the-counter-culture”, en Redhead, Steve (ed.), *The Clubcultures reader. Readings in Popular Culture Studies*, London: Blackwell Publishers, 1997. Traducción de Federico Álvarez Gandolfi y edición de Libertad Borda.
- Foucault, Michel: “Poderes y estrategias. Entrevista con Michel Foucault”, en *Microfísica del poder*, Madrid: Ediciones de La Piqueta, 1992.
- Grimson, Alejandro y Varela, Mirta: “Recepción, culturas populares y política. Desplazamientos del campo de comunicación y cultura en la Argentina”, en *Audiencias, cultura y poder. Estudios sobre televisión*, Buenos Aires: Eudeba, 1999.
- Hollows, Joanne: “Feminismo, estudios culturales y cultura popular”, en *Feminism, Femininity and Popular Culture*, Manchester: Manchester University Press, 2000. (Traducción de Pau Pitarch).
- Thompson, John B.: “La comunicación masiva y la cultura moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología”, en revista *Versión. Estudios de comunicación y política*, Nro. 1, Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco, México, octubre de 1991

Unidad 3: La mirada sociológica. Lo sustancial y lo relacional en las definiciones de lo popular. Consumo y distinción. Capital legítimo y haberes populares. El habitus como categoría analítica. Sus alcances y sus límites. Consideraciones metodológicas: Los obstáculos del legitimismo y la respuesta de Grignon y Passeron. Rescatar la complejidad del objeto de estudio.

Bibliografía obligatoria:

- Bourdieu, Pierre: “Los usos del pueblo”, en *Cosas dichas*, Barcelona: Gedisa, 2000.
- Bourdieu, Pierre: “La elección de lo necesario”, en *La distinción*, Madrid: Taurus, 1979.
- Garriga Zucal, José: “Una historia de franceses en la Argentina, una perspectiva ilegítima sobre la cultura legítima” en *Question*, N°25, enero 2010.
- Grignon, Claude y Passeron, Jean-Claude: “Dominomorfismo y dominocentrismo”, en *Lo culto y lo popular. Miserabilismo y populismo en sociología y en literatura*, Buenos Aires: Nueva Visión, 1991.

Bibliografía Complementaria

- Bourdieu, Pierre: “Espacio social y espacio simbólico. Hacia una lectura japonesa de *La distinción*”, en *Capital cultural, escuela y espacio social*, Buenos Aires: Siglo XXI, 2003.
 - Wacquant, Loïc, "Introducción", en Bourdieu, P. y J. Wacquant: *Respuestas. Por una antropología reflexiva*, México, Grijalbo, 1995.
-

Condiciones de evaluación:

Se tomará un parcial, a mediados del cuatrimestre (en la semana del 8 al 12 de octubre), de carácter presencial e individual, el que evaluará los temas desarrollados en las clases teóricas y prácticas y la bibliografía obligatoria indicada en este programa para las unidades dictadas hasta ese momento de ambos módulos (teóricos y prácticos). La segunda evaluación, de carácter domiciliario y grupal, consistirá en un trabajo de análisis e interpretación cuyas consignas serán proporcionadas en las comisiones por lo menos con dos semanas de anticipación; la entrega de los trabajos se hará en la semana 5 al 9 de noviembre, en los horarios habituales. El cumplimiento y aprobación de cada una de las instancias antes señaladas dará lugar a la condición de regular. Ambas notas se promedian para obtener una nota final de la cursada, pero ambas instancias deberán estar aprobadas con no menos de 4 (cuatro) puntos. De la misma manera, cada parte de los parciales (divididos en contenidos de teóricos y de prácticos) deberá estar aprobada para acceder a la aprobación de toda la evaluación. Los alumnos ausentes (con causa debidamente certificada) o aplazados en sólo

una de ambas instancias podrán recuperar dicha evaluación parcial el día miércoles 21 de noviembre.

La aprobación final del Seminario consiste en un examen final oral integrador de los contenidos de la materia. El plazo de duración de la regularidad es idéntico al de las otras materias de la carrera: dos años.