

Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva

Cátedra Alabarces/Borda

Profesor Titular: Pablo Alabarces

Profesora Adjunta: Libertad Borda

Jefas de Trabajos Prácticos: Fabiola Ferro
Verónica Moreira

Ayudantes de Trabajos Prácticos:

Federico Álvarez Gandolfi	Marián Motta (siempre entre nosotros)
Leandro Araoz Ortiz	Daniela Novick
Ana Clara Azcurra Mariani	Marina Sánchez de Bustamante
Berenice Corti	Malvina Silba
NemesiaHijós	Carolina Spataro
Carolina Justo vonLurzer	María Terán
María Mercedes Liska	

Programa Curso de Verano 2020:

Objetivos generales:

- Problematizar la noción de *culturas populares* en su dimensión histórica y en sus rasgos contemporáneos.
- Comprender una historia cultural argentina a partir de las articulaciones del problema de *lo popular*.
- Interpretar los modernos mecanismos de construcción de identidades en relación con la crisis de las interpelaciones tradicionales.
- Brindar instrumentos conceptuales y procedimentales para analizar objetos diversos de la cultura popular en su cruce con la cultura de masas.

- Construir una mirada crítica sobre las problemáticas teóricas y prácticas que surgen del análisis de dichos objetos.

Programa analítico

Módulo 1 (Teóricos):

Unidad 1 (dictado de las clases: Fabiola Ferro): Concepciones básicas de lo popular y de la cultura de masas

a) **28/01.** A modo de introducción, algunas concepciones clave sobre lo popular y lo masivo. Problemas de conceptualizar la cultura popular. Diferentes abordajes teóricos sobre lo popular: el folklore y lo popular en tensión con lo oficial, lo dominante, lo hegemónico y/o lo legítimo. Debates sobre la finalidad (política) y posibilidad (ética y estética) de estudio de lo popular. El carácter clasista de la cultura popular. Cultura popular, vida cotidiana, estrategias cognitivas. Aproximaciones a la relación entre lo masivo y lo popular.

Bibliografía obligatoria:

- Bourdieu, Pierre: “Los usos del pueblo”, en *Cosas dichas*, Barcelona: Gedisa, 2000.
- de Certeau, Michel: “La belleza del muerto”, en *La cultura en plural*, Buenos Aires: Nueva Visión, 1999.
- Ford, Aníbal: “Culturas populares y (medios de) comunicación”, en *Navegaciones. Comunicación, cultura y crisis*, Buenos Aires: Amorrortu, 1994.
- Gramsci, Antonio: “Observaciones sobre el folklore”, en *Literatura y vida nacional*, Buenos Aires: Lautaro, 1961.

b) **30/1.** Historización y periodización de los estudios en cultura popular y cultura masiva. A modo de introducción, una concepción materialista de la cultura y de la comunicación masiva. Problemas de historizar y de periodizar los estudios en cultura popular y cultura masiva. La comunicación masiva y las nociones de masa y de masas. Una cultura común: reflexiones sobre lo popular y lo democrático. Feminismo, estudios culturales y cultura popular. Estudios de cultura popular en Argentina y populismo.

Bibliografía obligatoria:

- Alabarces, Pablo (con Valeria Añón y Mariana Conde): “Un destino sudamericano. La invención de los estudios sobre cultura popular en la Argentina”, en Alabarces, Pablo y María G. Rodríguez (comps.): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*, Buenos Aires: Paidós, 2008.
- Hollows, Joanne: “Feminismo, estudios culturales y cultura popular”, en *Feminism, Femininity and Popular Culture*, Manchester: Manchester University Press, 2000. (Traducción de Pau Pitarch).
- Williams, Raymond: “Conclusión”. En *Cultura y Sociedad 1780-1950. De Coleridge a Orwell*. Buenos Aires: Nueva Visión, 1982

Unidad 2 (dictado de las clases: Libertad Borda): Matriz melodramática: origen y vicisitudes (11/2)

a) El concepto de *matriz cultural* en versión barberiana. Modernidad y narraciones anacrónicas. Surgimiento del melodrama europeo: el peso del origen plebeyo. Estética hiperbólica y polarización moral. La fascinación de los villanos y el reconocimiento final de la identidad escamoteada. Conversión del género en... ¿modo, transgénero, matriz? El melodrama en América Latina: sin tanto presupuesto, pero con castigos más duros.

Bibliografía obligatoria;

- Cruces, Francisco: “Matrices culturales: pluralidad, emoción y reconocimiento”, en *Anthropos*, N° 219, Barcelona: 2008.
- Brooks, Peter: “La estética del asombro”, en *The Melodramatic Imagination*, New Haven, Connecticut: Yale University Press, 1976.
- Monsiváis, Carlos: “Se sufre porque se aprende. (De las variedades del melodrama en América latina), en Dussel, Inés y Gutiérrez, Daniela (comps.): *Educación la mirada. Políticas y pedagogías de la imagen*, Buenos Aires: Manantial, FLACSO, OSDE, 2006.

b) La telenovela argentina en los setenta o el cruce de melodrama y costumbrismo: el barrio, el lenguaje, los tipos porteños. Alberto Migré, el autor más presente en la memoria colectiva. El caso *Rolando Rivas, taxista*.

Bibliografía obligatoria:

- Mazziotti, Nora: “Intertextualidades en la telenovela argentina: melodrama y costumbrismo”, en Mazziotti, Nora (comp.): *El espectáculo de la pasión*, Buenos Aires: Colihue, 1993.
- Viola, Liliana: “La maldición de Rolando” y “¿Quién mató al hermano guerrillero de Rolando y al empresario Fernando Helguera Paz?”, en *Migré. El maestro de las telenovelas que revolucionó la educación sentimental de un país*, Buenos Aires: Sudamericana, 2017.

Bibliografía complementaria:

- Karush, Matthew: “Rediseñando el melodrama popular”, en *Cultura de clase. Radio y cine en la creación de una Argentina dividida (1920-1946)*, Buenos Aires: Ariel, 2013.
- Borda, Libertad: “‘A La Leona la milité toda’. Consumo de telenovela, política y redes sociales”. En Omar Rincón (comp.): *Hacia la reinención de las culturas pop y populares*. La Crujía, en preparación.

Unidad 3 (dictado de clases: Libertad Borda): Consumo cotidiano y prácticas fan (20/02)

- a) El consumo desde una lectura decerteausiana: “arte de hacer” subrepticio y creatividad cotidiana. Las estrategias de los poderosos versus las tácticas de los débiles (el escamoteo [la *perruque*] como ejemplo difícilmente replicable de uso desviado). Objeción sarliana: ¿qué se mezcla en la mezcla? ¿desde dónde se desvía?

Bibliografía obligatoria:

- De Certeau, Michel: “Introducción”, en *La invención de lo cotidiano. I. Artes de hacer*, México: Universidad Iberoamericana, 1996.
- Sarlo, Beatriz: “Retomar el debate”, en *Tiempo presente. Notas sobre el cambio de una cultura*, Buenos Aires: Siglo XXI, 2001.

b) Fans en los medios: entre la patología y el ridículo. Visiones académicas populistas: el acento en la resistencia y la autonomía (con una pequeña ayuda de de Certeau). El fanatismo como fondo de recursos. Circuitos de reciprocidad versus mercantilización creciente de las sociedades contemporáneas. La fanfiction como ejemplo de la trayectoria de las prácticas fan: de la clandestinidad a la monetización: el caso Wattpad o cómo la caza furtiva de ayer se realiza hoy a plena luz del día. El fandom otaku y el regreso de la “clase” al debate: “Somos todos otakus pero algunos son boliotakus”.

Bibliografía obligatoria:

- Borda, Libertad: “Fanatismo y redes de reciprocidad”, en *Revista La Trama de la comunicación*. Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nacional de Rosario. Volumen 19, 2015.
- Borda, Libertad y Trovarelli, Carla: “La fanfiction actual ante el desafío de la monetización: el caso Wattpad”, ponencia presentada ante el 2018 Congress of LASA (Latin American Studies Association), 23-27 mayo, Barcelona.
- Álvarez Gandolfi, Federico: “El *otakismo* en YouTube. Reflexiones sobre sus posibilidades identitarias y límites socioculturales”, en *Unidad Sociológica*, 3(11), 2018. Disponible en: <https://issuu.com/unidadsociologica/docs/unidadsociologica11>

Bibliografía complementaria:

- Borda, Libertad: “*Fan fiction: entre el desvío y el límite*”. En Pablo Alabarces y María Graciela Rodríguez (orgs.): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*, Buenos Aires, Paidós, 2008. pp. 233-257. ISBN: 978-950-12-2728-4.
- Jenkins, Henry (2010): “‘Conclusión: en mi mundo de fin de semana...’ Reconsiderando el grupo de fans”, en *Piratas de textos. Fans, cultura participativa y televisión*. Madrid: Paidós Comunicación.

Unidad 4 (dictado de clases: Verónica Moreira): Fútbol, entre lo popular y lo masivo (3/03)

Futbolización de la cultura: lo popular como capital en el campo de la política. La estética del aguante: cuerpos carnalescos y cantos populares. Folklore o discriminación (racismo,

machismo, xenofobia, homofobia). Fútbol y nación: construcción selectiva e historia generificada. Nuevas perspectivas en el campo de los estudios del deporte.

Bibliografía obligatoria:

- Alabarces, Pablo (2014): "Identidad, divino tesoro" y "La patria, Maradona y Messi: variaciones sobre el ser nacional", en Alabarces, Pablo: Héroes, machos y patriotas. El fútbol entre la violencia y los medios. Buenos Aires: Aguilar.
- Bundio, Javier. La construcción del otro en el fútbol Identidad y alteridad en los cantos de las hinchadas argentinas, en Cuadernos de Antropología Social /47 (2018)

Módulo 2 (Trabajos Prácticos): La teoría como práctica/o, o la vieja discusión sobre el valor de los clásicos.

Primera parte: Seminario de Cultura Popular (y el origen de la Cultura Masiva)(6 clases)

La dimensión histórica: la cultura popular en los siglos XV al XVIII. Circularidad, préstamos y apropiaciones del feudalismo al capitalismo. *La dimensión categorial:* La invención de los significantes y el periplo de sus significados. Cultura popular y hegemonía. La noción de “clase” y los estudios sobre la “cultura plebeya”. *La dimensión de género:* patriarcado y capitalismo, y la persecución de las brujas como construcción de un modelo de acumulación. *La dimensión metodológica:* La obtención del material para la construcción del objeto de estudio. El obstáculo de la historia y la respuesta de Ginzburg. El trabajo sobre las fuentes y la necesaria autorreflexión respecto de la posición del analista. Andamiaje conceptual.

Bibliografía obligatoria:

- Bajtin, Mijail: “Introducción. Planteamiento del problema”, en *La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento*, Madrid: Alianza, 1987.
- Ginzburg, Carlo: “Prefacio” a *El queso y los gusanos*, Barcelona: Muchnick, 1981.
- Federici, Silvia: “Introducción” y “La gran caza de Brujas en Europa” en *Calibán y la bruja. Mujeres, cuerpo y acumulación originaria*, Madrid: Traficantes de sueños, 2004.

- Burke, Peter: “El triunfo de la cuaresma” y “Cultura popular y cambio social”, en *La cultura popular en la Europa Moderna*, Madrid, Alianza, 1978.
- Bauman, Zigmunt: “Guardabosques convertidos en jardineros”, en *Legisladores e Intérpretes*, Buenos Aires: UNQ, 1998.
- Thompson, Edward Palmer: “La sociedad inglesa del siglo XVIII: ¿Lucha de clases sin clases?”, en *Tradición, revuelta y consciencia de clase*, Barcelona: Cátedra, 1981.
- Thompson, Edward Palmer: “Prefacio” a *La formación de la clase obrera en Inglaterra*, en edición de su *Obra esencial*, edición de Dorothy Thompson, Barcelona: Crítica, 2002.
- Hall, Stuart: “Notas sobre la deconstrucción de lo popular”, en Samuels, R. (ed.): *Historia popular y teoría socialista*, Barcelona: Crítica, 1984.

Anexo:

- Foucault, Michel: “Presentación”, en *Yo, Pierre Rivière habiendo degollado a mi madre, mi hermana y mi hermano...*, Barcelona: Tusquets, 2001.

Bibliografía Complementaria:

- Burke, Peter: “Un filón inaccesible”, en *La cultura popular en la Europa Moderna*, Madrid, Alianza, 1978
- Foucault, Michel: “El sujeto y el poder”, edición electrónica en www.philosophia.cl, 1983.
- Terán, Oscar: “Presentación” a Foucault, Michel: *Discurso, poder y subjetividad*, Buenos Aires: El cielo por asalto, 1995.
- Thompson, Edward Palmer: “La economía moral de la multitud”, en *Costumbres en común*, Barcelona: Crítica, 1990.
- “Entrevista con Edward P. Thompson (1924-1993)” en *Punto de Vista*, 51, Buenos Aires.
- Foucault, Michel: “Poderes y estrategias. Entrevista con Michel Foucault”, en *Microfísica del poder*, Madrid: Ediciones de La Piqueta, 1992.

Segunda parte: Seminario de Cultura Masivay su relación con la Cultura Popular(5 clases)

Lo popular y lo masivo. Abordajes conceptuales. El principio articulador de lo popular y la lógica de lo masivo. Imbricación. Las hipótesis cognitivas. Matrices culturales en los medios masivos. Lo popular como lugar de disputa de la hegemonía. Una crítica de (algunas de) las miradas latinoamericanas. El género (ausente): feminismo y cultura de masas. La raza (ausente): ¿una cultura popular negra? *Consideraciones metodológicas*: Delimitación teórico-empírica del objeto de estudio. Dimensiones analíticas: prácticas y representaciones. La resolución de Martín Barbero, Hall y/o Ford al problema de la discriminación de la lógica de lo popular y la lógica de lo masivo. Una cultura común: reflexiones sobre lo democrático, lo inclusivo y las jerarquías. Los balances latinoamericanos, que en eso estamos. *La dimensión sociológica*. Lo sustancial y lo relacional en las definiciones de lo popular. Consumo y distinción. Capital legítimo y haberes populares. El habitus como categoría analítica. Sus alcances y sus límites.

Bibliografía obligatoria:

- Martín Barbero, Jesús: “Memoria narrativa e industria cultural”, en *Comunicación y cultura*, Nro. 10, México, agosto 1983.
- Bourdieu, Pierre: “La elección de lo necesario”, en *La distinción*, Madrid: Taurus, 1979.
- Grignon, Claude y Passeron, Jean-Claude: “Dominomorfismo y dominocentrismo”, en *Lo culto y lo popular. Miserabilismo y populismo en sociología y en literatura*, Buenos Aires: Nueva Visión, 1991.
- Garriga Zucal, José: “Una historia de franceses en la Argentina, una perspectiva ilegítima sobre la cultura legítima” en *Question*, N°25, enero 2010.

Bibliografía Complementaria:

- Adamovsky, Ezequiel: “Introducción” a *Historia de las clases populares en la Argentina*, Buenos Aires: Sudamericana, 2012.
- Bourdieu, Pierre: “Espacio social y espacio simbólico. Hacia una lectura japonesa de *La distinción*”, en *Capital cultural, escuela y espacio social*, Buenos Aires: Siglo XXI, 2003.
- Grimson, Alejandro y Varela, Mirta: “Recepción, culturas populares y política. Desplazamientos del campo de comunicación y cultura en la Argentina”, en *Audiencias, cultura y poder. Estudios sobre televisión*, Buenos Aires: Eudeba, 1999.

- Hall, Stuart: “¿Qué es "lo negro" en la cultura popular negra?”. Original en Hall, Stuart (1992) “What is this ‘Black’ in Black popular culture?”. En Gina Dent (ed.) *Black Popular Culture*. Seattle: Bay Press, 21-33. Traducción de V. Dritz-Nilson y Valeria Suárez; Corrección y revisión de Miranda Lida.
 - Thompson, John B.: “La comunicación masiva y la cultura moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología”, en revista *Versión. Estudios de comunicación y política*, Nro. 1, Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco, México, octubre de 1991,
 - Wacquant, Loïc, "Introducción", en Bourdieu, P. y J. Wacquant: *Respuestas. Por una antropología reflexiva*, México, Grijalbo, 1995.
-

Condiciones de evaluación:

El día 13/02 se entregarán las consignas de un parcial de carácter domiciliario y el día 18/02 los estudiantes deberán entregar las respuestas. La segunda evaluación consistirá en un parcial presencial el día 5/03. Ambos parciales serán realizados en forma individual. El cumplimiento y aprobación de cada una de las instancias antes señaladas dará lugar a la condición de regular. Ambas notas se promedian para obtener una nota final de la cursada, pero ambas instancias deberán estar aprobadas con no menos de 4 (cuatro) puntos. De la misma manera, cada parte de los parciales (divididos en contenidos de teóricos y de prácticos) deberá estar aprobada para acceder a la aprobación de toda la evaluación. Los alumnos ausentes (con causa debidamente certificada) o aplazados en sólo una de ambas instancias podrán recuperar dicha evaluación parcial el día 12/03.

La aprobación final del Seminario consiste en un examen final oral integrador de los contenidos de la materia. El plazo de duración de la regularidad es idéntico al de las otras materias de la carrera: dos años.